



WSZYSCY WYKONAWCY
ZAINTERESOWANI UDZIAŁEM W POSTĘPOWANIU
O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Katowice, dnia 05... 04.2018 r.
MŚ-ZP-DKB-333-7/18

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Zakup powierzchni reklamowych na całoroczne potrzeby działań promocyjnych realizowanych przez Muzeum Śląskie w Katowicach”

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE DO TREŚCI SIWZ

W związku z wpływem (drogą mailową) w dniu 5 kwietnia 2018 r. do Zamawiającego pytań dotyczących treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej SIWZ) - Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 3) i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”, udziela odpowiedzi o poniższej treści:

Treść pytań:

w nawiązaniu do ogłoszenia nr - 538735-N-2018 mam pytania dotyczące treści zamówienia:

Pytanie 1:

Przygotowanie kreacji do kampanii leżą po stronie Zamawiającego czy Wykonawcy?

Odpowiedź:

Przygotowanie kreacji leży po stronie Zamawiającego.

Pytanie 2:

Czy notyfikacje są równoznaczne z powiadomieniami push?

Odpowiedź:

Tak, notyfikacje są równoznaczne z powiadomieniami push.

Pytanie 3:

Co oznacza ilość kliknięć w przypadku wysyłki smsowej? Wystane wiadomości? Wiadomości otwarte? A może w wiadomościach będzie znajdował się link przekierowujący we wskazane miejsce?

Odpowiedź:

W przypadku wysyłki smsowej ilość kliknięć należy rozumieć jako ilość wystanych wiadomości.

Pytanie 4:

Co oznacza w Państwa rozumieniu reklama elastyczna?

Odpowiedź:

Elastyczna emisja reklamy oznacza, iż automatycznie dostosowuje ona swój rozmiar, wygląd i format do wolnego miejsca na reklamę. Składa się z tekstu i logo, które zajmują ponad 20% powierzchni oraz grafiki.



Udzielone odpowiedzi do treści SIWZ stanowią integralną część SIWZ i zamieszczone zostały na stronie internetowej, na której jest udostępniona SIWZ, a Wykonawcy zobowiązani są do uwzględnienia ich w treści sporządzanych ofert.


Dyrektor Muzeum Śląskiego
Alicja Knas