

WSKAŹNIKI MATERIAŁ UZUPEŁNIAJĄCY Lata 2004-2012

opracowanie:
Leszek Jodliński, Danuta Kamińska-Bania,
współpraca: Beata Grochowska, Jolanta Grabalska

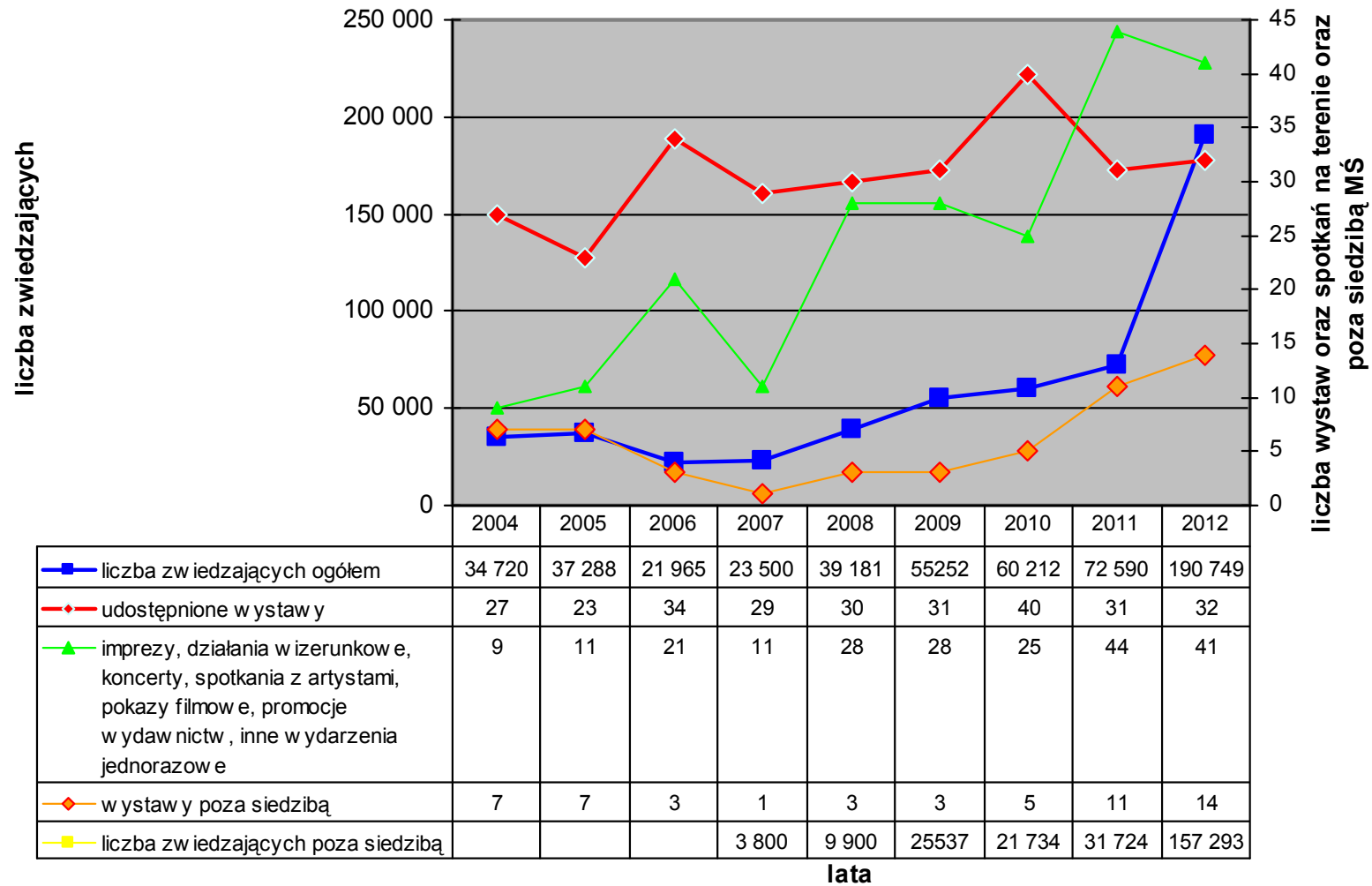
Katowice, styczeń 2013

I. Część wskaźnikowa lata 2004-2012

1. Liczba wystaw oraz spotkań popularyzatorskich (na terenie oraz poza siedzibą MŚ) w porównaniu z liczbą zwiedzających. W tabeli uwzględniono łączną liczbę następujących typów spotkań :
 - a. Imprezy, takie jak Noc w Muzeum Śląskim
 - b. Działania wizerunkowe
 - c. Promocje książek
 - d. Koncerty
 - e. Pokazy filmowe
2. Lekcje muzealne, wykłady oraz warsztaty z łączną liczbą uczestników
3. Zorganizowane sesje naukowe oraz konferencje, liczba wydanych publikacji
4. Nabytki (dary i zakupy) oraz ich wartość w PLN
5. Wykres finansowy:
 - a. Przychody instytucji w tym:
 - Struktura przychodów Muzeum Śląskiego w latach 2004-2012
 - Struktura przychodów Muzeum Śląskiego w latach 2004-2012 poza dotacją województwa śląskiego,
 - Struktura przychodów Muzeum Śląskiego z działalności statutowej w latach 2004-2012

I. Część wskaźnikowa lata 2004-2012

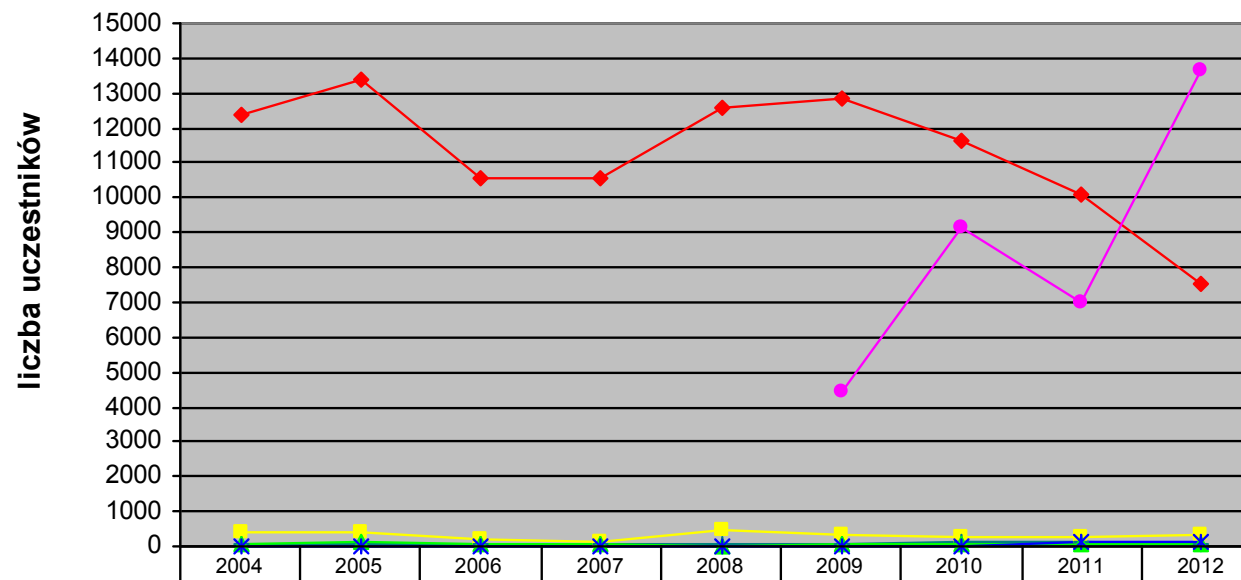
Liczba wystaw oraz spotkań popularyzatorskich (na terenie oraz poza siedzibą MŚ) w porównaniu z liczbą zwiedzających



**razem z nową wystawą stałą udostępnioną w 2009 roku „Galeria malarstwa polskiego po 1945 roku”

Część wskaźnikowa lata 2004-2012

Lekcje muzealne, wykłady oraz warsztaty z łączną liczbą uczestników

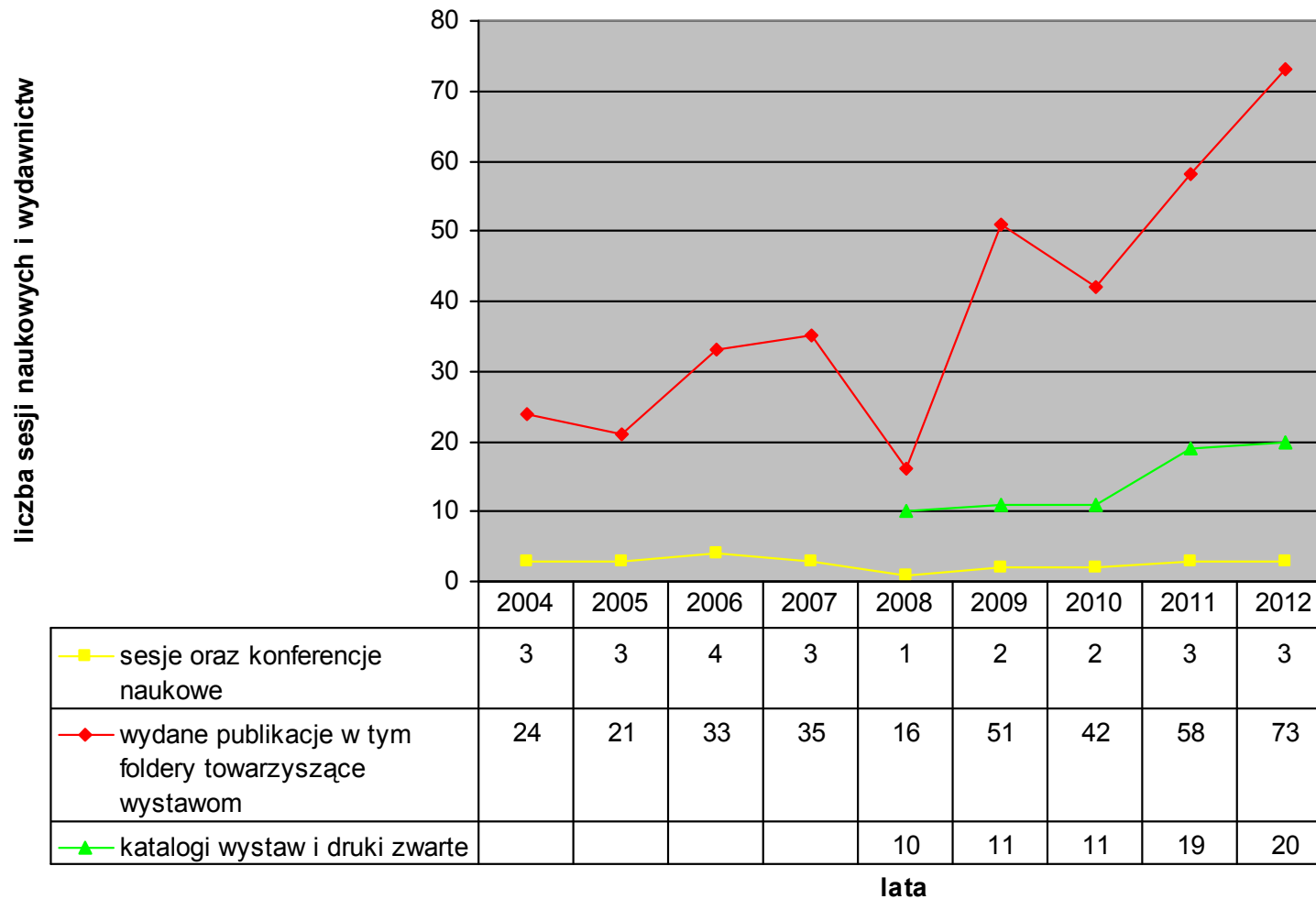


	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
—■— lekcje muzealne, teatralne, oprowadzania, zajęcia dla studentów	374	423	230	143	472	365	302	298	306
—+— warsztaty dla szkół	37	64	90	90	78	78	122	151	84
—◆— liczba uczestników zajęć dla szkół	12402	13358	10574	10574	12552	12 814	11627	10 095	7506
—▲— wykłady w ramach cykli popołudniowych	63	111	72	36	30	53	79	68	55
—*— inne formy cyklicznych działań edukacyjnych i popularizatorskich (np. Znaszli tę ziemię, Noc w Muzeum, Industriada)	1	1	1	1	2	24	21	122	132
—●— liczba uczestników wykładów popołudniowych oraz innych form edukacji						4450	9120	7 000	13630

lata

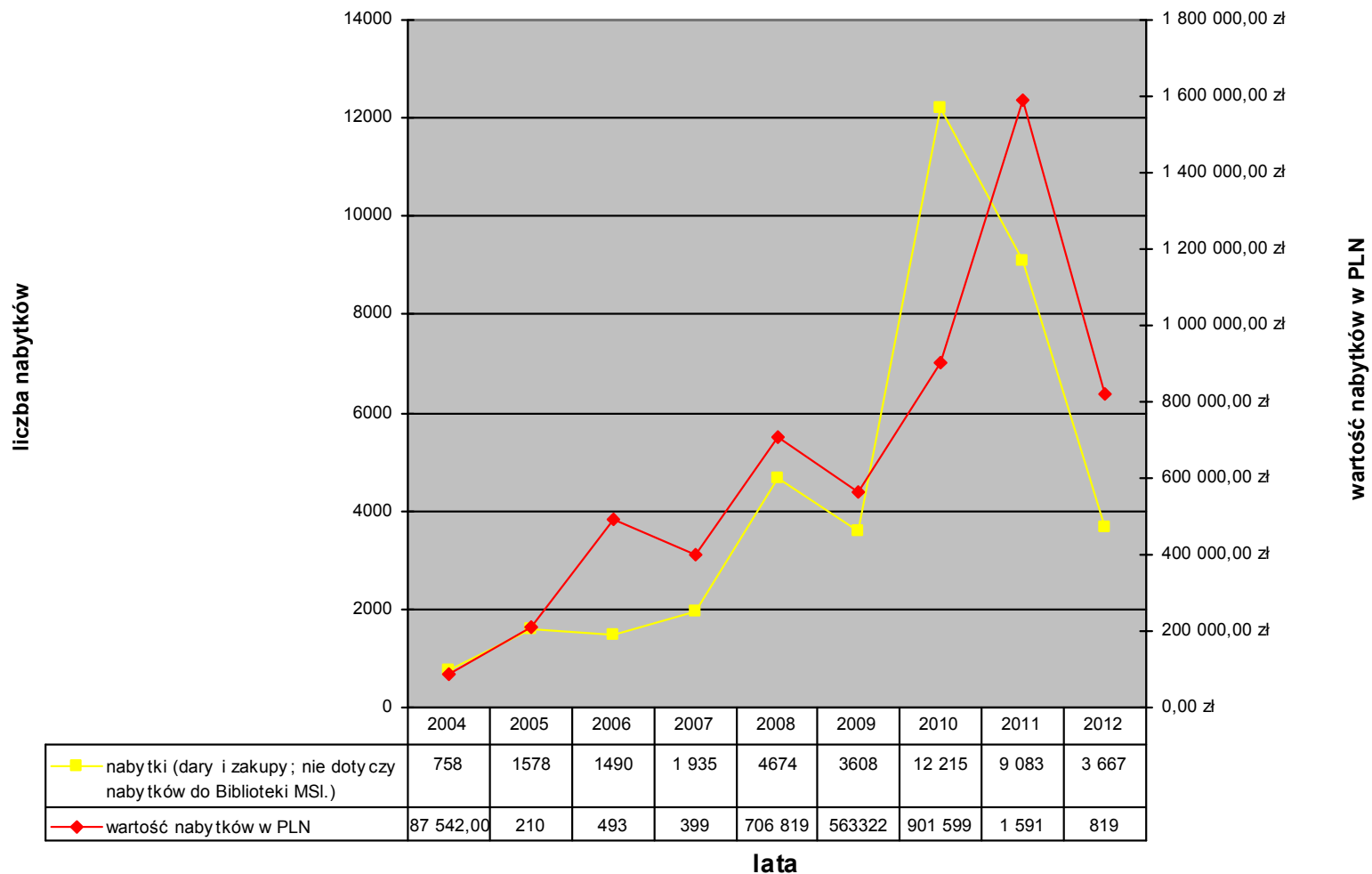
Część wskaźnikowa lata 2004(2008) – 2012

Zorganizowane sesje naukowe oraz konferencje, liczba wydanych publikacji



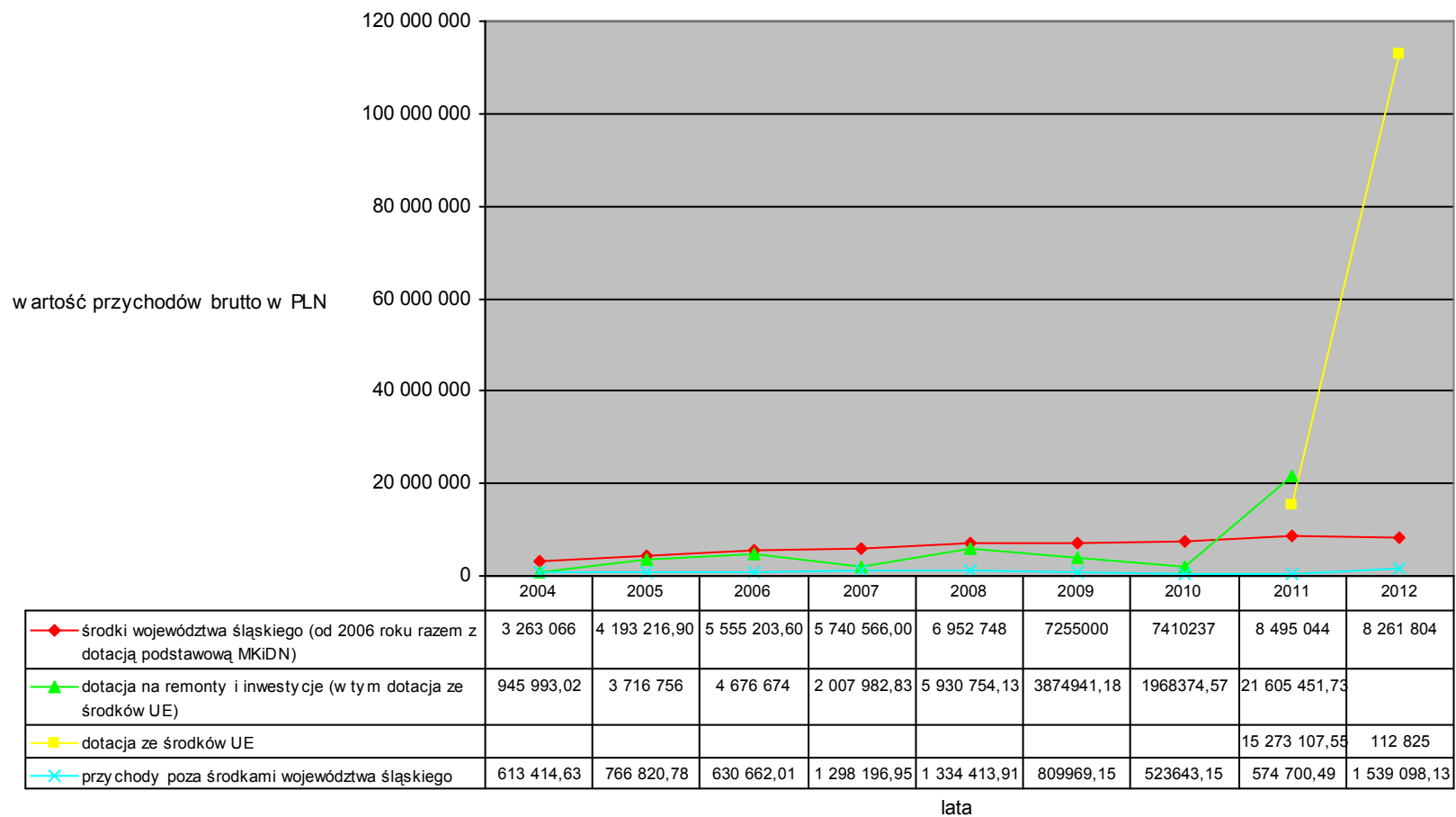
Część wskaźnikowa lata 2004-2012

Nabytki (dary i zakupy) oraz ich wartość w PLN



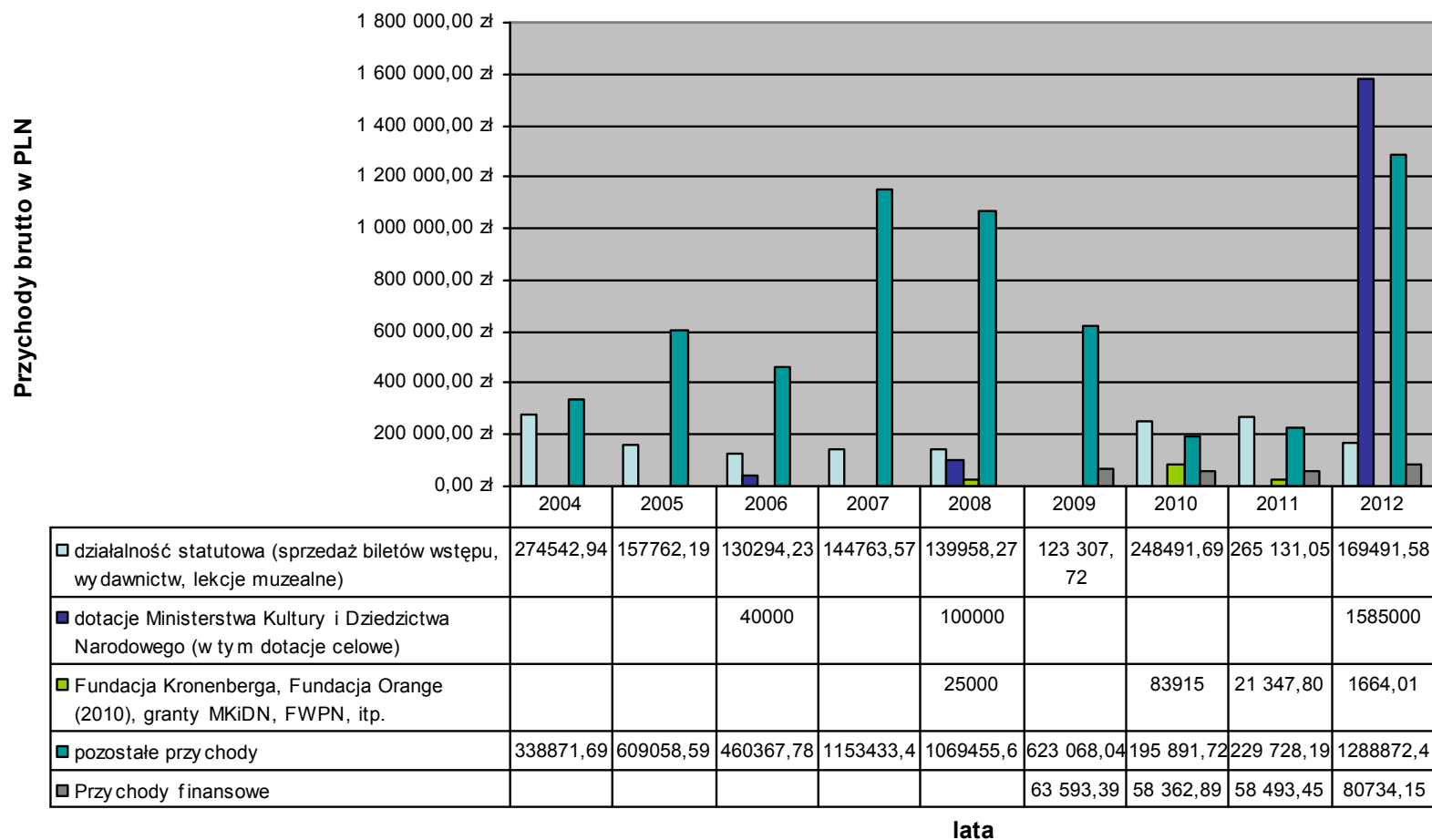
Część wskaźnikowa lata 2004-2012

Struktura przychodów Muzeum Śląskiego w latach 2004-2012



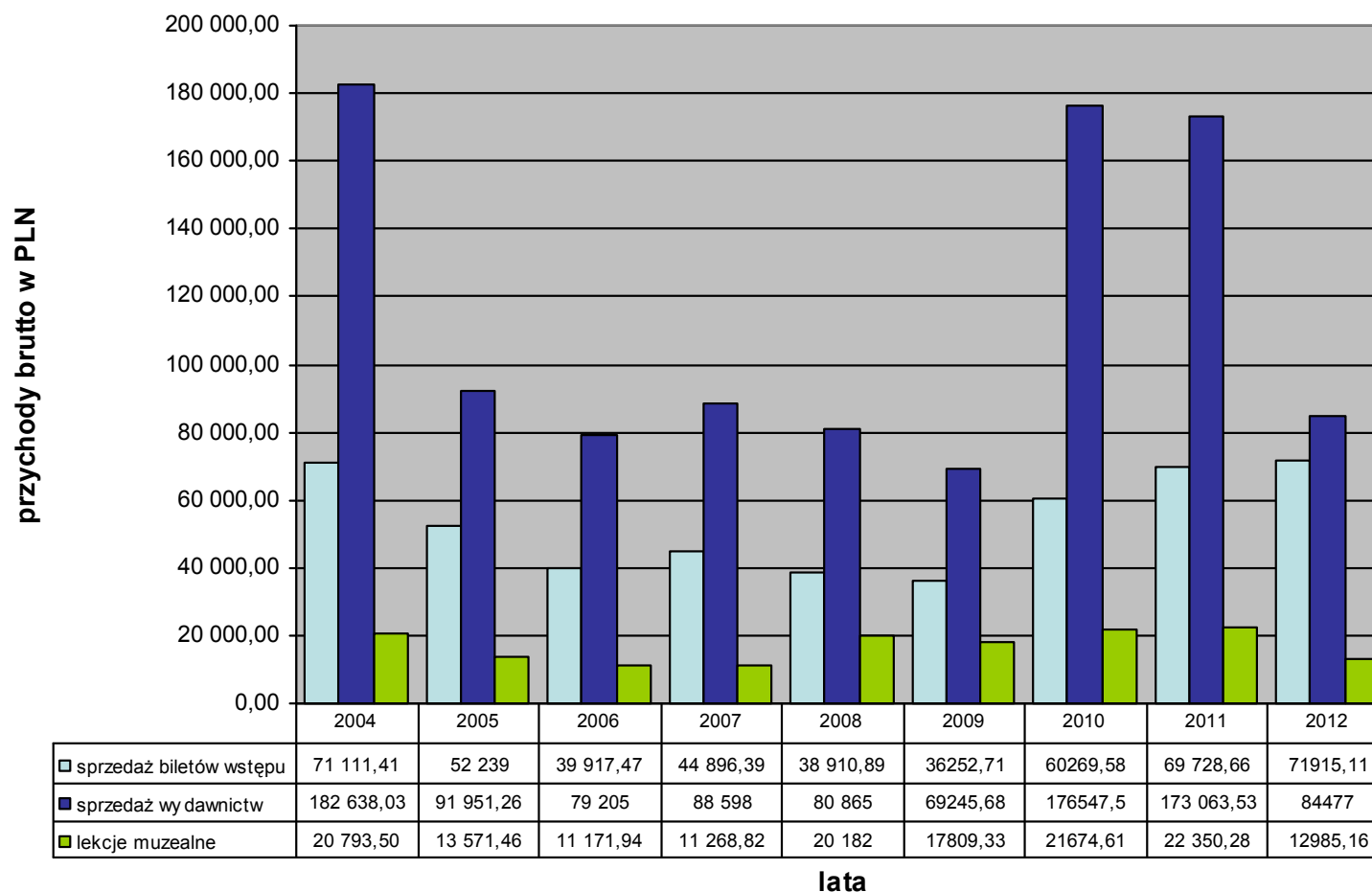
Część wskaźnikowa lata 2004-2012

Struktura przychodów Muzeum Śląskiego w latach 2004-2012 poza dotacją województwa śląskiego

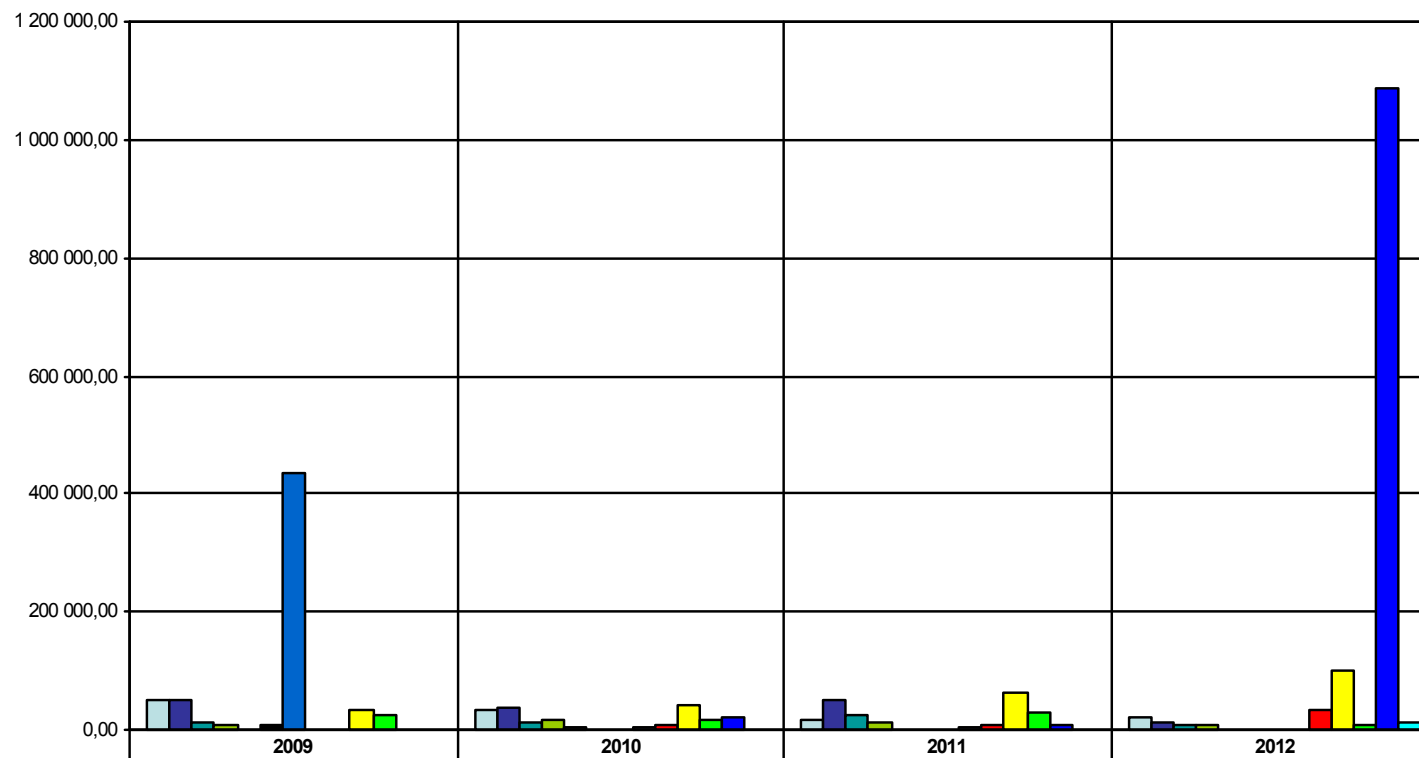


Część wskaźnikowa lata 2004-2012

Struktura przychodów Muzeum Śląskiego z działalności statutowej w latach 2004-2012

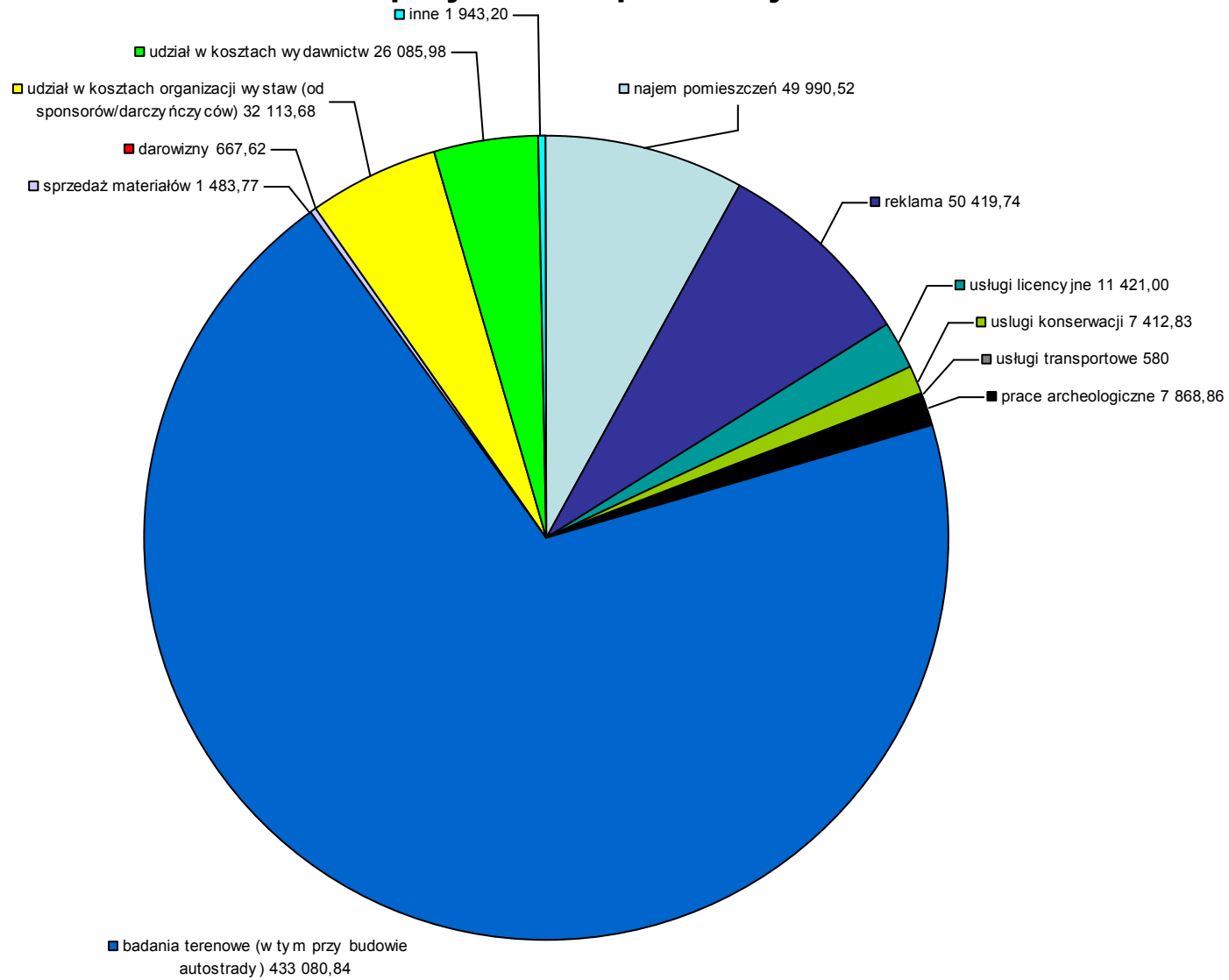


Struktura pozostałych przychodów Muzeum Śląskiego w latach 2009-2012

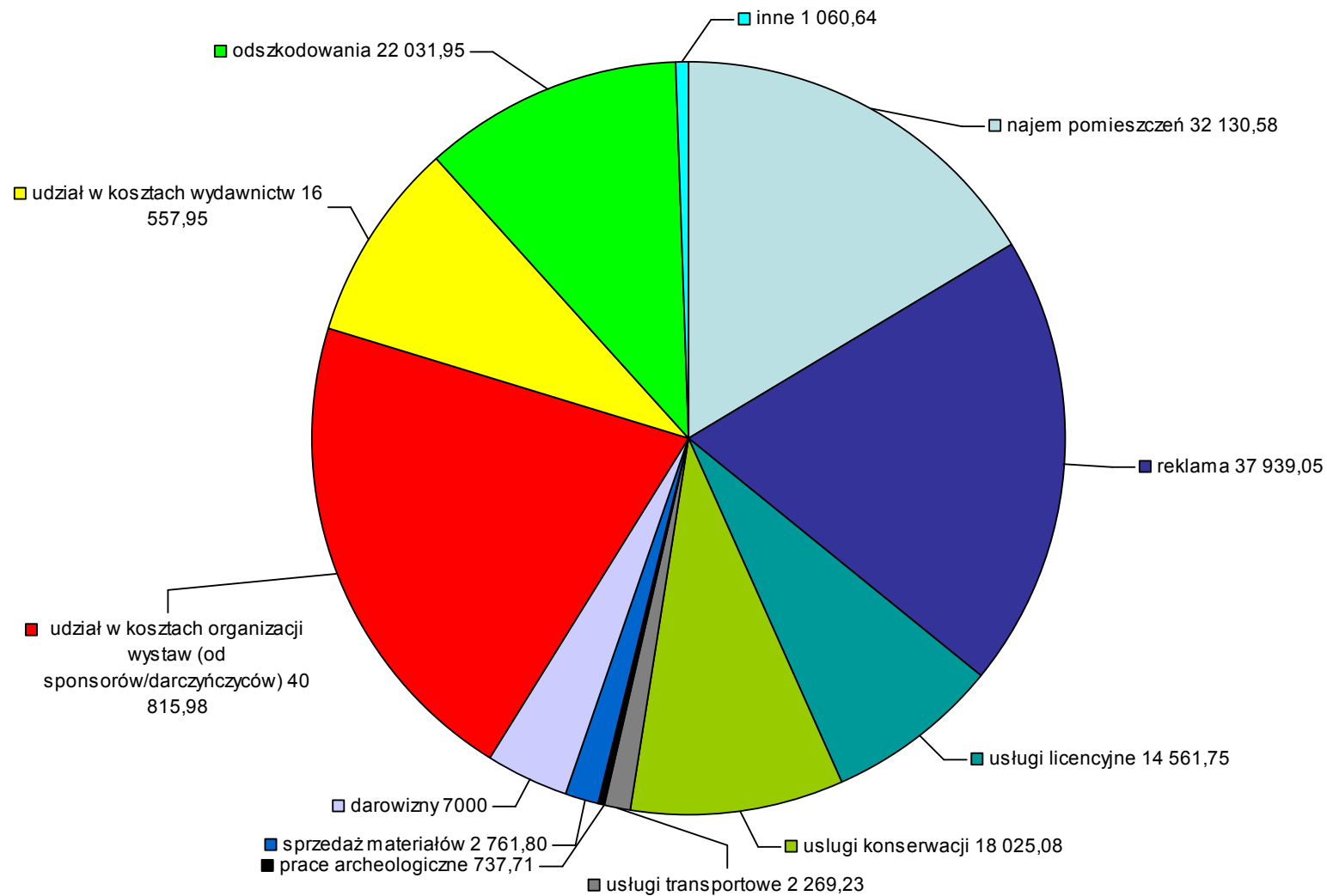


	2009	2010	2011	2012
□ najem pomieszczeń	49 990,52	32 130,58	18 228,78	19156,85
■ reklama	50 419,74	37 939,05	48 918,70	13642,6
■ usługi licencyjne	11 421,00	14 561,75	24 350,28	8052,62
■ usługi konserwacji	7 412,83	18 025,08	11 993,24	8612,47
■ usługi transportowe	580	2 269,23	1 164,03	1360
■ prace archeologiczne	7 868,86	737,71	0	0
■ badania terenowe (wtym przybudowie autostrady)	433 080,84	0	0	0
□ sprzedaż materiałów	1 483,77	2 761,80	5 176,88	0
■ darowizny	667,62	7 000	6 504,07	31860,16
■ udział w kosztach organizacji wystaw (od sponsorów/darczyńców)	32 113,68	40 815,98	64 135,37	98654,91
■ udział w kosztach wydawnictw	26 085,98	16 557,95	30 596,77	8302,87
■ kary i odszkodowania	0	22 031,95	8 300,45	1085979,97
■ inne	1 943,20	1 060,64	603,53	13249,95

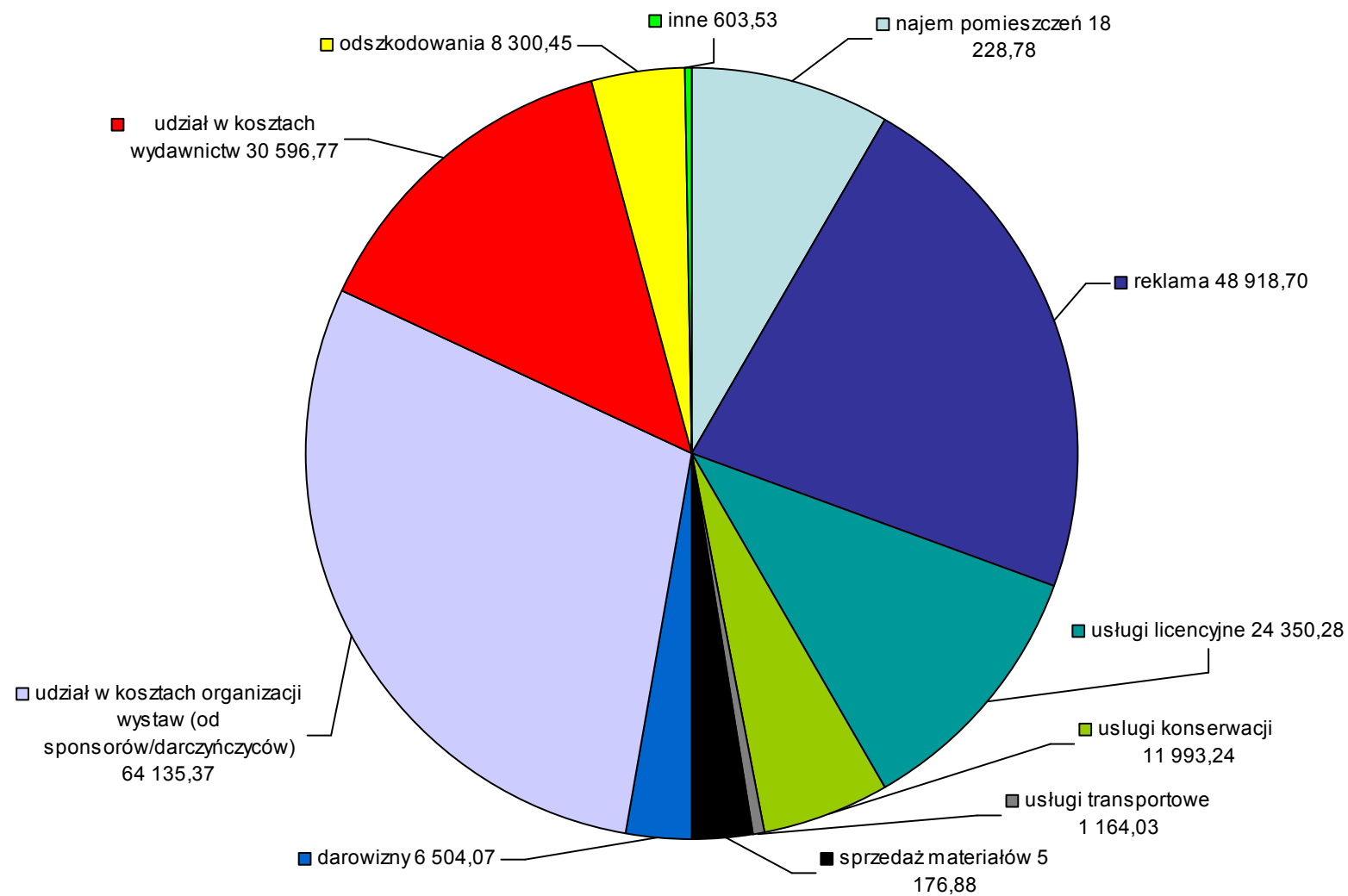
Struktura przychodów pozostałych w roku 2009



Struktura przychodów pozostałych w roku 2010



Struktura przychodów pozostałych w roku 2011



Struktura przychodów pozostałych w 2012 roku

