

Oznaczenie sprawy: MŚ-ZP-DT-333-11/11

Katowice, 14.07.2011 r.

### **Informacja o unieważnieniu postępowania na zadanie:**

#### **„Przeprowadzenie outdoorowej kampanii informacyjno-promocyjnej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu billboard 12m<sup>2</sup>”**

Muzeum Śląskie, jako Zamawiający w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie: **„Przeprowadzenie outdoorowej kampanii informacyjno-promocyjnej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu billboard 12m<sup>2</sup>”** prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, działając na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami), informuje o unieważnieniu postępowania.

**Uzasadnienie faktyczne:** Nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.

**Uzasadnienie prawne:** działając na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami).