

oznaczenie sprawy: MŚ-ZP-DT-333-32/11

Katowice, 23.01.2012 r.

**Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej
na zadanie: „Druk cyfrowy na działania promocyjne Muzeum Śląskiego w Katowicach”.**Zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych
(tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami)**- do wszystkich Wykonawców**

Muzeum Śląskie, jako Zamawiający w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na ww. zadanie, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami) informuje o:

- wyborze oferty najkorzystniejszej na ww. zadanie, wykonawcy:

**Agencja Reklamowa TOP
Agnieszka Łuczak
ul. Toruńska 148
87-800 Włocławek
z ceną 5.308,75 zł brutto**

(po wyjaśnieniach złożonych w trybie art. 26 ust. 4 ustawy PZP)

Uzasadnienie - Oferta nr 10, złożona przez ww. wykonawcę spełniła wymagania określone w SIWZ i uzyskała maksymalną liczbę punktów (100) w jedynym kryterium – cena.

- wykonawcach, którzy złożyli oferty, jak również o punktacji przyznanej ofertom w kryterium – cena oraz o łącznej punktacji:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Przyznana punktacja w kryterium CENA	Łączna punktacja
1.	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz ul. Zwycięstwa 10, 15-703 Białystok	87,69	87,69
2.	Tablitek PRO, Marcin Żela ul. Żółkiewskiego 7a/3, 35-203 Rzeszów	_____	_____

3.	SWISSPOL, Sp. z o.o. ul. Dunikowskiego 10, 44-100 Gliwice	_____	
4.	FRESH, Joanna Szymala ul. Wrześni 1B, 57-400 Nowa Ruda	29,72	29,72
5.	Spółdzielnia Inwalidów WARTA, ul. Sikorskiego 30, 66-400 Gorzów Wielkopolski	57,82	57,82
6.	TAMPON DRUK, ul. Daliowa 44, 05-120 Legionowo	42,82	42,82
7.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO- HANDLOWE ZAPOL, Dmochowski, Sobczyk, Sp. J. al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	60,43	60,43
8.	POLIBIURO Adam Richta, ul. Narutowicza 2B/55, 41-200 Sosnowiec, adres do korespondencji: ul. Piłsudskiego 69/2, 41-200 Sosnowiec	22,06	22,06
9.	HYPER FOX Advertisement Agency, Katarzyna Żółkiewska-Bodden, ul. Boya Żeleńskiego 25c 35-105 Rzeszów	43,99	43,99
10.	Agencja Reklamowa TOP, Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek	100	100
11.	Digital Media, Sp. z o.o., ul. Garczyńskiego 4 c, 64-920 Piła, adres do korespondencji: Digital Media, Sp. z o.o., Krauthofera 16b/7, 60-203 Poznań	94,42 (po poprawieniu omyłek na podstawie art. 87 ust. 2 pkt 1 i pkt 3 ustawy PZP)	94,42 (po poprawieniu omyłek na podstawie art. 87 ust. 2 pkt 1 i pkt 3 ustawy PZP)
12.	S-Print 2, Sp. z o.o. ul. Techników 5, 40-326 Katowice	22,23 (po poprawieniu omyłek na podstawie art. 87 ust. 2 pkt 2 ustawy PZP)	22,23 (po poprawieniu omyłek na podstawie art. 87 ust. 2 pkt 2 ustawy PZP)
13.	Wydawnictwa Polskiego Związku Niewidomych, Sp. z o.o., ul. Konwiktorska 7/9, 00-216 Warszawa	54,71 (po poprawieniu omyłek na podstawie art. 87 ust. 2 pkt 2 ustawy PZP)	54,71 (po poprawieniu omyłek na podstawie art. 87 ust. 2 pkt 2 ustawy PZP)
14.	Busines Consulting, Sp. z o.o. ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	35,49	35,49
15.	Copy Expert, S. C. ul. Warszawska 71, 40-010 Katowice	_____	