

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.



MUZEUM ŚLĄSKIE
al. W. Korfantego 3
40-005 Katowice

Tel. +48 (32) 779 93 00
Fax. +48 (32) 779 93 67

www.muzeumslaskie.pl

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

zwana dalej w skrócie SIWZ

dla przetargu nieograniczonego
na usługi

***Plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych
w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.***

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: ***MŚ-ZP-DT-333-4/13***

przeprowadzanego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami).

Zatwierdzam:

.....
(data)

.....
(podpis)

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

Niniejsza SIWZ zawiera:

Lp.	Oznaczenie Części	Nazwa Części
1.	Część I	Instrukcja dla Wykonawców (IDW).
2.	Część II	Opis Przedmiotu Zamówienia.
3.	Część III	Wzór Umowy.

Ilekrót w niniejszej SIWZ mowa jest o:

- 1.** Ustawie Pzp - należy przez to rozumieć Ustawę z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j: Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).
- 2.** Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) - należy przez to rozumieć komplet dokumentów przygotowanych przez Zamawiającego, niezbędnych do przygotowania i złożenia oferty na wybór Wykonawcy usługi zgodnie z wymogami ustawy Pzp.
- 3.** Zamówieniu – należy przez to rozumieć zamówienie publiczne, którego przedmiotem jest *plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.*
- 4.** Zamawiającym - należy przez to rozumieć Muzeum Śląskie w Katowicach.
- 5.** Wykonawcy - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia publicznego, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia publicznego.
- 6.** Ofercie – należy przez to rozumieć dokument sporządzony przez Wykonawcę w formie pisemnej pod rygorem nieważności, podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji Wykonawcy.
- 7.** Umowie - należy przez to rozumieć umowę na wykonanie usług w ramach zamówienia, podpisaną pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

CZĘŚĆ I SIWZ INSTRUKCJA DLA WYKONAWCÓW [IDW]

Spis treści:

1. Nazwa i adres Zamawiającego.....	4
2. Oznaczenie Wykonawcy.....	4
3. Tryb udzielania zamówienia.....	4
4. Opis przedmiotu zamówienia.....	4
5. Informacje na temat zamówień częściowych, umowy ramowej, aukcji elektronicznej.....	4
6. Informacja na temat zamówień uzupełniających.....	4
7. Informacja na temat oferty wariantowej.....	4
8. Termin wykonania zamówienia.....	4
9. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.....	4
10. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu i w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania.....	5
11. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia.....	6
12. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazania oświadczeń i dokumentów.....	6
13. Wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.....	7
14. Informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą.....	7
15. Wyjaśnianie i zmiany w treści SIWZ.....	7
16. Zebranie Wykonawców.....	8
17. Wymagania dotyczące wadium.....	8
18. Termin związania ofertą.....	8
19. Opis sposobu przygotowania ofert.....	8
20. Miejsce, termin i sposób złożenia oferty.....	10
21. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty.....	10
22. Miejsce i termin otwarcia ofert.....	10
23. Tryb otwarcia ofert.....	11
24. Zwrot oferty bez otwierania.....	11
25. Termin związania ofertą.....	11
26. Opis sposobu obliczenia ceny.....	11
27. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.....	12
28. Oferta z rażąco niską ceną.....	12
29. Uzupełnienie oferty.....	13
30. Tryb oceny ofert.....	13
31. Wykluczenie Wykonawcy.....	13
32. Odrzucenie oferty.....	13
33. Wybór oferty i zawiadomienie o wyniku postępowania.....	13
34. Unieważnienie postępowania.....	14
35. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.....	14
36. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.....	15
37. Wzór umowy.....	15
38. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.....	15
39. Podwykonawstwo.....	17
40. Wykaz Załączników do IDW.....	17

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

1. Nazwa i adres Zamawiającego.

Muzeum Śląskie, al. W. Korfańskiego 3, 40-005 Katowice.

2. Oznaczenie Wykonawcy.

Na potrzeby niniejszej SIWZ, za Wykonawcę uważa się osobę fizyczną, osobę prawną, albo jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia publicznego, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia publicznego.

3. Tryb udzielania zamówienia.

Przetarg nieograniczony.

4. Opis przedmiotu zamówienia.

- 1) Przedmiotem postępowania i zamówienia jest plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie tj. dysponowanie przez Wykonawcę 80 nośnikami (słupami ogłoszeniowymi) w odpowiednich lokalizacjach zgodnych z opisem przedmiotu zamówienia, odbiór plakatów B1 od Zamawiającego, wyklejenie plakatów na słupach ogłoszeniowych. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w części II SIWZ. Wykonawca musi zaoferować wykonywanie zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego określonymi w SIWZ. Wykonywanie zamówienia obejmuje wszystkie prace i obowiązki Wykonawcy niezbędne do należytego wykonywania zamówienia.
- 2) Oznaczenie przedmiotu zamówienia według kodu Wspólnego Słownika Zamówień CPV: 79340000-9 (Usługi reklamowe i marketingowe).
- 3) Oryginał SIWZ do rozstrzygania ewentualnych sporów związanych z treścią dokumentu, dostępny jest w formie papierowej w Siedzibie Zamawiającego i udostępniony na stronie internetowej: www.muzeumslaskie.pl BIP -przetargi.

5. Informacje na temat zamówień częściowych, umowy ramowej, aukcji elektronicznej.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.

Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia aukcji elektronicznej.

6. Informacja na temat zamówień uzupełniających.

Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1, pkt 6 i 7 ustawy Pzp.

7. Informacja na temat oferty wariantowej.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

8. Termin wykonania zamówienia.

Wykonawca zobowiązuje się wykonywać zamówienie w terminie: od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2013 r. zgodnie z terminami wystaw i wydarzeń Muzeum określonymi w części II SIWZ, w harmonogramie.

9. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

9.1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia mogą brać udział wykonawcy, którzy:

9.1.1. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie, a ocena spełnienia warunku będzie

dokonywana metodą 0 – 1, tj. spełnia/nie spełnia, w oparciu o Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.

- 9.1.2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie, a ocena spełnienia warunku będzie dokonywana metodą 0 – 1, tj. spełnia/nie spełnia, w oparciu o Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 9.1.3. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie, a ocena spełnienia warunku będzie dokonywana metodą 0 – 1, tj. spełnia/nie spełnia, w oparciu o Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 9.1.4. Dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie, a ocena spełnienia warunku będzie dokonywana metodą 0 – 1, tj. spełnia/nie spełnia, w oparciu o Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 9.1.5. Posiadają określoną sytuację ekonomiczną i finansową - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie, a ocena spełnienia warunku będzie dokonywana metodą 0 – 1, tj. spełnia/nie spełnia, w oparciu o Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.

9.2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (również w przypadku wspólników spółki cywilnej), żaden z nich nie może podlegać wykluczeniu z powodu niespełniania warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.

10. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu i w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania.

1. W celu wykazania spełnienia przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, Wykonawca zobowiązany jest złożyć:
 - 1.1. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 pkt 1 – 4 ustawy Pzp.
2. **W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania, o którym mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp, Wykonawca zobowiązany jest złożyć:**
 - 2.1. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia na mocy art. 24 ust. 1 ustawy Pzp - w przypadku, gdy ofertę składa kilka podmiotów działających wspólnie dotyczy to każdego z nich.
 - 2.2. Aktualny na dzień składania ofert odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru (wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert), w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust.1 pkt 2 ustawy Pzp; a w stosunku do osób fizycznych oświadczenia w zakresie art. 24 ust.1 pkt 2. W przypadku, gdy ofertę składa kilka podmiotów działających wspólnie dotyczy to każdego z nich.
3. W przypadku, gdy Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Polski, zamiast dokumentu, o którym mowa w pkt 10)2 ppkt 2.2 niniejszej IDW, zobowiązany jest przedłożyć dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzający że:
 - 3.1. nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, (wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert);

4. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentu opisanego powyżej w pkt 10)3 ppkt 3.1 niniejszej IDW, Wykonawca może go zastąpić dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. Dokument ten również powinien być wystawiony w tym samym terminie, który określono w 10)3 ppkt. 3.1 niniejszej IDW.
5. Dokumenty, o których mowa w pkt 10)3 i 10)4 niniejszej IDW muszą być złożone w postaci oryginału lub kopii, przetłumaczonych na język polski i poświadczonych przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem.
6. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Polski, zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, z wnioskiem o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących przedłożonego dokumentu.
7. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, kopie dokumentów dotyczących wykonawcy są poświadczane za zgodność z oryginałem przez tego wykonawcę lub pełnomocników.
8. W przypadku złożenia przez Wykonawców dokumentów zawierających dane w innych walutach niż określono w PLN, dane finansowe zostaną przeliczone na PLN według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego (NBP) opublikowanego w dniu ukazania się ogłoszenia o niniejszym zamówieniu w Biuletynie Zamówień Publicznych.

11. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia.

- 1) Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie niniejszego zamówienia ustanawiają Pełnomocnika do reprezentowania ich w niniejszym postępowaniu albo reprezentowania ich w postępowaniu i zawarciu umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- 2) Wykonawcy wspólnie ubiegający się o niniejsze zamówienie, których oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy o realizację zamówienia, są zobowiązani do zawarcia umowy cywilno-prawnej. Przed podpisaniem kontraktu, Wykonawcy muszą przedstawić Zamawiającemu umowę w oryginale, opisującą przyjętą formę prawną oraz określającą szczegółowo sposób współdziałania w wykonywaniu usługi.
- 3) Nie dopuszcza się składania umowy przedwstępnej regulującej współpracę lub umowy zawartej pod warunkiem zawieszenia.

12. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazania oświadczeń i dokumentów.

- 1) Dopuszcza się możliwość porozumiewania przy pomocy listu poleconego, za pośrednictwem faksu lub drogą elektroniczną **(z wyłączeniem możliwości przesyłania za pośrednictwem faksu, drogą elektroniczną, dokumentów i oświadczeń składanych przez Wykonawców w celu uzupełnienia w trybie art. 26 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych – w takim przypadku obowiązuje wyłącznie forma pisemna)**, z tym że oferta wraz z wymaganymi dokumentami i oświadczeniami musi zostać złożona w formie oryginału na piśmie przed upływem terminu, o którym mowa w pkt 20)1. IDW.
- 2) Jeżeli Zamawiający przekazuje informacje, zawiadomienia, wezwania, a Wykonawca wnioski, wyjaśnienia, za pośrednictwem faksu lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania na wskazany w piśmie nr faksu lub adres e-mailowy, strony żądającej potwierdzenia. Wnioski, wyjaśnienia mogą być przekazywane przez Wykonawcę za pośrednictwem faksu lub drogą elektroniczną. Wnioski, wyjaśnienia przekazane za pośrednictwem faksu lub drogą elektroniczną uważa się za złożone przez Wykonawcę w terminie, jeżeli pismo dotarło do adresata przed upływem terminu wskazanego przez Zamawiającego

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

i zostało jednocześnie potwierdzone pisemnie (doręczone pocztą lub osobiście) na adres: Muzeum Śląskie – Sekretariat, al. W. Korfańskiego 3, 40-005 Katowice. Zamawiający w przypadku skierowanych za pośrednictwem faksu lub drogą elektroniczną, zapytań do Ogłoszenia o zamówieniu i treści SIWZ, oraz w przypadku skierowanych przez Wykonawców wniosków o przekazanie informacji, o których mowa w pkt 23.1. i 23.4.2)-3), zgodnie z pkt 23.5 niniejszej IDW, nie wymaga potwierdzenia pisemnego.

- 3) Wykonawcom nieposiadającym faksu, Zamawiający przekaze wezwania do uzupełnienia dokumentów lub złożenia wyjaśnień oraz zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnienia postępowania, jak również przekaze informacje, o których mowa w pkt 23.1. i 23.4.2)-3), zgodnie z pkt 23.5 niniejszej IDW, w taki sposób, że dokumenty będą wysyłane w postaci załącznika, którym będzie skan podpisanego dokumentu. Wykonawcy nieposiadający faksu winni podać w formularzu oferty adres poczty elektronicznej, na który Zamawiający będzie mógł wysłać ww. pisma.

13. Wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.

Osobą uprawnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest: Specjalista ds. zamówień publicznych Dorota Tomal, nr faksu: (+48) 32 779 93 67; adres e-mailowy: d.tomal@muzeumlaskie.pl Nie udziela się żadnych ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania, w sprawach wymagających zachowania pisemności postępowania.

14. Informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą.

Rozliczenia pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym będą dokonywane w złotych polskich [PLN].

15. Wyjaśnianie i zmiany w treści SIWZ.

1. Wyjaśnianie treści SIWZ.

- 1) Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
- 2) Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa powyżej w pkt 1 IDW lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień lub pozostawić wniosek bez rozpoznania.
- 3) Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa powyżej w pkt 1 IDW.
- 4) Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekazuje Wykonawcom, którym przekazał SIWZ, bez ujawniania źródła zapytania, a jeżeli SIWZ jest udostępniona na stronie internetowej, treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamieszcza na tej stronie.

Pytania należy kierować na adres: MUZEUM ŚLĄSKIE, al. W. Korfańskiego 3, 40-005 Katowice, nr fax: (+48) 32 77 93 67 lub na adres e-mailowy: d.tomal@muzeumlaskie.pl

2. Zmiany w treści SIWZ.

- 1) W uzasadnionych przypadkach Zamawiający, przed upływem terminu składania ofert, może zmienić treść niniejszej SIWZ. Dokonaną w ten sposób zmianę Zamawiający przekaze niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którym Zamawiający przekazał niniejszą SIWZ oraz zamieści dokonaną zmianę na stronie internetowej.
- 2) Zmiany są każdorazowo wiążące dla Wykonawców.

16. Zebranie Wykonawców.

Zamawiający nie przewiduje zebrania wykonawców.

17. Wymagania dotyczące wadium.

Nie wymaga się wniesienia wadium.

18. Termin związania ofertą.

- 1) Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 2) Wykonawca, samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego, może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
- 3) Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu do składania i otwarcia ofert.

19. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Wymagania podstawowe.

- 1) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 2) Ofertę składa się pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
- 3) Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszej IDW.
- 4) Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy (Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia). Oznacza to, iż jeżeli z dokumentu(ów) określającego(ych) status prawny Wykonawcy(ów) lub pełnomocnictwa (pełnomocnictw) wynika, iż do reprezentowania Wykonawcy(ów) upoważnionych jest łącznie kilka osób, dokumenty wchodzące w skład oferty muszą być podpisane przez wszystkie te osoby.
- 5) Upoważnienie osób podpisujących ofertę do jej podpisania musi bezpośrednio wynikać z dokumentów dołączonych do oferty. Oznacza to, że jeżeli upoważnienie takie nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Wykonawcy, to do oferty należy dołączyć oryginał lub poświadczoną notarialnie za zgodność z oryginałem kopię stosownego pełnomocnictwa wystawionego przez osoby do tego upoważnione.
- 6) Wzory dokumentów dołączonych do niniejszej IDW powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę i dołączone do oferty bądź też przygotowane przez Wykonawcę w formie zgodnej z niniejszą IDW.
- 7) We wszystkich przypadkach, gdzie jest mowa o pieczętkach, Zamawiający dopuszcza złożenie czytelnego zapisu o treści pieczętki zawierającego co najmniej oznaczenie nazwy (firmy) i siedziby.
- 8) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty z uwzględnieniem treści art. 93 ust. 4 ustawy Pzp.
- 9) Wykonawca jest świadomy, że na podstawie ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. Kodeks Karny (Dz. U. nr 88 poz. 553 z dnia 2 sierpnia 1997r.) art. 297 § 1; kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogoś innego zamówienia publicznego, przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania wymienionego zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.

2. Forma oferty.

- 1) Oferta musi być sporządzona w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane w formie oryginału, odpisu, wypisu, wyciągu lub kopii wraz z tłumaczeniem na język polski, potwierdzonym przez Wykonawcę.
- 2) Stosowne wypełnienia we wzorach dokumentów stanowiących załączniki do niniejszej IDW i wchodzących następnie w skład oferty mogą być dokonane komputerowo, maszynowo lub ręcznie.
- 3) Dokumenty przygotowywane przez Wykonawcę na podstawie wzorów stanowiących załączniki do niniejszej IDW powinny mieć formę wydruku komputerowego lub maszynopisu.
- 4) Całość oferty powinna być złożona w formie uniemożliwiającej jej przypadkowe zdekompletowanie.
- 5) Wszystkie zapisane strony oferty powinny być ponumerowane. Strony te powinny być parafowane przez osobę (lub osoby jeżeli do reprezentowania Wykonawcy upoważnione są dwie lub więcej osoby) podpisującą (podpisujące) ofertę zgodnie z treścią dokumentu określającego status prawny Wykonawcy lub treścią załączonego do oferty pełnomocnictwa. Strony zawierające informacje nie wymagane przez Zamawiającego (np.: prospekty reklamowe o firmie, jej działalności itp.) nie muszą być numerowane i parafowane.
- 6) **Wszelkie miejsca w ofercie, w których Wykonawca naniósł poprawki lub zmiany wpisywanej przez siebie treści czyli wyłącznie w miejscach, w których jest to dopuszczone przez Zamawiającego) muszą być parafowane przez osobę (osoby) podpisującą (podpisujące) ofertę.**
- 7) Dokumenty składane wraz z ofertą mogą być przedstawiane w formie oryginałów lub poświadczonych przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem kopii. Oświadczenia sporządzone na podstawie wzorów stanowiących załączniki do niniejszej IDW powinny być złożone w formie oryginału. Zgodność z oryginałem wszystkich zapisanych stron kopii dokumentów wchodzących w skład oferty musi być potwierdzona przez osobę (lub osoby jeżeli do reprezentowania Wykonawcy upoważnione są dwie lub więcej osób) podpisującą (podpisujące) ofertę zgodnie z treścią dokumentu określającego status prawny Wykonawcy lub treścią załączonego do oferty pełnomocnictwa.

3. Zawartość oferty.

- 1) Kompletna oferta musi zawierać:
 - a) Formularz Oferty - sporządzony na podstawie wzoru stanowiącego **Załącznik Nr 1** do niniejszej IDW;
 - b) Stosowne Pełnomocnictwo(a) - w przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio ze złożonego w ofercie odpisu z właściwego rejestru albo zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej;
 - c) W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokument ustanawiający Pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia Umowy w sprawie niniejszego zamówienia publicznego (należy załączyć oryginał lub kopię potwierdzoną przez notariusza);
 - d) Inne dokumenty wymagane w pkt 10 IDW.
- 2) Pożądane przez Zamawiającego jest złożenie w ofercie spisu treści z wyszczególnieniem ilości stron wchodzących w skład oferty.
- 3) W przypadku, gdy informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów *ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji*, co do których Wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania, muszą być oznaczone klauzulą: „*Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa*”

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. nr 153 poz. 1503)" i dołączone do oferty, trwale i oddzielnie spięte. Zgodnie z tym przepisem przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności. Zamawiający zweryfikuje skuteczność zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa. W przypadku stwierdzenia, że nie było dopuszczalne zastrzeżenie tajemnicy określonych informacji Zamawiający ujawni te informacje. Jeżeli Zamawiający będzie miał wątpliwości jak zakwalifikować określone informacje, zażąda od Wykonawcy wyjaśnień na podstawie art. 87 ust. 1 ustawy Pzp. Informację o zastrzeżeniu dokumentów stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa trzeba podać również w Formularzu Oferty.

20. Miejsce, termin i sposób złożenia oferty.

- 1) Ofertę należy złożyć na adres: MUZEUM ŚLĄSKIE, al. W. Korfantego 3, 40-005 Katowice, piętro IV, nr pokoju 406 **do dnia 18.02.2013 r. do godz. 10:00.**
- 2) Ofertę należy złożyć w nieprzezroczystej, zabezpieczonej przed otwarciem kopercie (paczce). Kopertę (paczkę) należy opisać następująco:

Oferta w postępowaniu na
usługę pn.:

***Plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych
w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.***

*Nie otwierać przed dniem:
[18.02.2013 godz. 10.15]*

- 3) Na kopercie(paczce) oprócz opisu jw. należy umieścić nazwę i adres Wykonawcy.

21. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty.

1) Skuteczność zmian lub wycofanie złożonej oferty.

Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty są skuteczne tylko wówczas, gdy zostały dokonane przed upływem terminu składania ofert.

2) Zmiana złożonej oferty.

Zmiany, poprawki do złożonej oferty muszą być złożone w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisane koperty(paczki) zawierające zmiany należy dodatkowo opatrzyć napisem "ZMIANA". W przypadku złożenia kilku „ZMIAN” kopertę (paczkę) każdej „ZMIANY” należy dodatkowo opatrzyć napisem „zmiana nr”.

3) Wycofanie złożonej oferty.

Wycofanie złożonej oferty następuje poprzez złożenie pisemnego powiadomienia podpisanego przez umocowanego na piśmie przedstawiciela Wykonawcy. Wycofanie należy złożyć w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisaną kopertę zawierającą powiadomienie należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem "WYCOFANIE".

22. Miejsce i termin otwarcia ofert.

Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego, piętro IV, nr pokoju 406, w dniu **18.02.2013 r. o godz. 10:15.**

23. Tryb otwarcia ofert.

1. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
2. W trakcie publicznej sesji otwarcia Ofert nie będą otwierane koperty (paczki) zawierające oferty, których dotyczy „WYCOFANIE”. Takie Oferty zostaną odesłane Wykonawcom bez otwarcia.
3. Koperty (paczki) oznakowane napisem "ZMIANA" zostaną otwarte przed otwarciem kopert (paczek) zawierających oferty, których dotyczą te zmiany. Po stwierdzeniu poprawności procedury dokonania zmian zmiany zostaną dołączone do oferty.
4. W trakcie otwierania kopert z ofertami Zamawiający każdorazowo ogłosi obecnym:
 - 1) stan i ilość kopert (paczek) zawierających otwieraną ofertę;
 - 2) nazwę i adres Wykonawcy, którego oferta jest otwierana;
 - 3) informacje dotyczące ceny, terminu realizacji, płatności zawarte w formularzu oferty;

Powyższe informacje zostaną odnotowane w protokole z postępowania przetargowego.

5. Na wniosek Wykonawców, którzy nie byli obecni przy otwarciu ofert, Zamawiający przekazuje im niezwłocznie informacje, o których mowa powyżej w pkt 23.1. i 23.4.2)-3) niniejszej IDW.

24. Zwrot oferty bez otwierania.

W przypadku złożenia oferty po terminie Zamawiający niezwłocznie zwraca ofertę.

25. Termin związania ofertą.

- 1) Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez **30** dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie możliwość, w uzasadnionych przypadkach, na co najmniej 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, jednorazowego zwrócenia się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

26. Opis sposobu obliczenia ceny.

- 1) Ceną całkowitą oferty jest cena określona przez Wykonawcę w Formularzu Oferty (w Załączniku nr 1 do IDW), a zatem cena z wliczonym przez Wykonawcę prawidłowym podatkiem VAT, obowiązującym na dzień złożenia oferty.
- 2) Wykonawca określi całkowitą cenę brutto oferty w [PLN], w sposób wynikający z tabeli zawartej w Formularzu Oferty.
- 3) Całkowita cena brutto oferty, ma się równać sumie wszystkich wierszy kolumny od C1 do C6, a zatem łączna cena brutto wskazana przez Wykonawcę w tabeli ma być równa całkowitej cenie brutto podanej liczbą i słownie pod tabelą.
- 4) Całkowita cena brutto oferty musi zawierać ceny brutto za sumę plakatowań wchodzących w zakres danej wystawy lub wydarzenia wskazanych w kol. C w Formularzu Oferty (jedna wystawa lub wydarzenie = suma plakatowań zgodna z ilością i miejscem wejść do danej wystawy lub wydarzenia ujętych w harmonogramie w części II SIWZ).
- 5) Podana w ofercie cena całkowita brutto [w tym ceny brutto, wskazane w kol. C w Formularzu oferty, za sumę plakatowań wchodzących w zakres danej wystawy lub wydarzenia] musi być wyrażona w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Jeżeli obliczana cena ma więcej niż dwa miejsca po przecinku, należy ją zaokrąglić w taki sposób, że cyfry od 1 do 4 należy zaokrąglić w dół, natomiast cyfry od 5 do 9 należy zaokrąglić w górę.

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

- 6) W cenie brutto za sumę plakatowań wchodzących w zakres danej wystawy lub wydarzenia, Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić koszt dysponowania nośnikami, koszt każdorazowego odbioru plakatów od Zamawiającego, koszt wyklejenia plakatów, zysk, oraz wszelkie inne koszty niezbędne do wykonania zamówienia określonego w niniejszej SIWZ.
- 7) Zamawiający poprawi omyłki rachunkowe stosownie do treści art. 87 ustawy Pzp.
- 8) Sposób zapłaty i rozliczenia za realizację niniejszego zamówienia, określone zostały w części III niniejszej SIWZ tj. wzorze umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- 9) W przypadku, gdy Wykonawca zamierza powierzyć część obowiązków podwykonawcy – Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić w cenie oferty koszt tych usług/dostaw.
- 10) Nie przewiduje się żadnych przedpłat ani zaliczek na poczet realizacji niniejszego zamówienia.
- 11) Jeżeli w postępowaniu zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrz-wspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

27. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

- 1) Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które
 - a. zostaną złożone przez Wykonawców nie wykluczonych przez Zamawiającego z niniejszego postępowania;
 - b. nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego.
- 2) Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o kryterium ceny. Jest to jedyne kryterium, na podstawie którego będą oceniane oferty. Niniejsze zamówienie zostanie udzielone temu Wykonawcy, którego cena podana w Formularzu Oferty będzie najniższa.
- 3) Do porównania ofert Zamawiający przyjmuje ceny ofert z wliczonym podatkiem VAT.
- 4) Oferty oceniane będą w skali punktowej od 0 do 100 punktów.
- 5) Zasady przyznawania odpowiedniej ilości punktów są następujące:

C min.

$KC1 = \frac{C_{min}}{C_{bad.}} \times 100 \times 100\%$ gdzie:

C bad.

KC1 - cena

C min - cena minimalna

C bad. - cena w ofercie badanej

- 6) Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 7) Maksymalna ilość punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi 100 pkt.
- 8) Oferta, która obędzie odpowiadać wszystkim wymaganiom określonym w niniejszej SIWZ i uzyska maksymalną liczbę punktów w kryterium „cena” (100 pkt), zostanie uznana za najkorzystniejszą. Pozostałym ofertom (niepodlegającym odrzuceniu), przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów.

28. Oferta z rażąco niską ceną.

- 1) Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwróci się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

2) Zamawiający, oceniając wyjaśnienia, weźmie pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonywania zamówienia dostępne dla Wykonawcy, oryginalność projektu Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów.

3) Zamawiający **odrzuca** ofertę:

a. Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień, lub

b. jeżeli dokonana ocena wyjaśnień potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

29. Uzupełnienie oferty.

1. Stosownie do treści art. 26 ust. 3 ustawy Pzp, Zamawiający **wezwie** Wykonawców, którzy w wyznaczonym terminie nie złożyli oświadczeń i dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp, lub którzy nie złożyli pełnomocnictw albo którzy złożyli dokumenty, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp zawierające błędy lub którzy złożyli wadliwe pełnomocnictwa, do ich uzupełnienia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich uzupełnienia oferta wykonawcy podlega odrzuceniu lub koniecznie byłoby unieważnienie postępowania.

2. Uzupełnione dokumenty winny potwierdzać spełnienie warunków udziału w postępowaniu nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania ofert.

30. Tryb oceny ofert.

Wyjaśnienia treści ofert i poprawianie oczywistych omyłek.

1) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać w wyznaczonym przez siebie terminie od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym, a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz z zastrzeżeniem treści następnego punktu, dokonywanie jakiegokolwiek zmiany w jej treści.

2) Zamawiający poprawi w tekście oferty oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne omyłki polegające na niezgodności oferty z SIWZ niepowodujące istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

31. Wykluczenie Wykonawcy.

1) Jeśli zajdą ku temu przesłanki, Zamawiający wykluczy Wykonawców z postępowania o udzielenie niniejszego zamówienia stosownie do treści art. 24 ust. 1 i 2 ustawy Pzp.

2) Zamawiający zawiadomi równocześnie Wykonawców, którzy zostali wykluczeni z niniejszego postępowania, podając uzasadnienie faktyczne i prawne. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

32. Odrzucenie oferty.

1) Zamawiający odrzuci ofertę w przypadkach określonych w art. 89 ust. 1 Ustawy Pzp.

2) Informacje o ofertach odrzuconych Zamawiający przekaże wszystkim Wykonawcom, którzy złożyli oferty zgodnie z treścią art. 92.ust 1 ustawy Pzp.

33. Wybór oferty i zawiadomienie o wyniku postępowania.

1) Przy dokonywaniu wyboru oferty najkorzystniejszej, Zamawiający stosował będzie wyłącznie zasady i kryteria określone w SIWZ.

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

- 2) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.
- 3) Niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej, Zamawiający zawiadomi jednocześnie Wykonawców, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia, podając informacje zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy Pzp.
- 4) Niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej, Zamawiający zamieści informacje, o których mowa w art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp na stronie internetowej oraz w siedzibie Zamawiającego.
- 5) Wybranemu Wykonawcy, odrębnym pismem zostanie wskazane miejsce i termin podpisania umowy.
- 6) Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia zostanie przekazane do Biuletynu Zamówień Publicznych.

34. Unieważnienie postępowania.

- 1) Zamawiający unieważni postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia w sytuacjach określonych w art. 93 ust. 1 ustawy Pzp.
- 2) O unieważnieniu postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający zawiadomi równocześnie wszystkich Wykonawców, którzy:
 - ubiegali się o udzielenie zamówienia, podając uzasadnienie faktyczne i prawne (w przypadku unieważnienia postępowania przed upływem terminu składania ofert)
 - złożyli oferty, podając uzasadnienie faktyczne i prawne - (w przypadku unieważnienia postępowania po upływie terminu składania ofert)

35. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

1. Zgodnie z art. 139 i 140 ustawy Pzp Umowa w sprawie niniejszego zamówienia:
 - 1) zostanie zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności;
 - 2) mają do niej zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, jeżeli przepisy ustawy Pzp nie stanowią inaczej;
 - 3) jest jawna i podlega udostępnieniu na zasadach określonych w przepisach o dostępie do informacji publicznej;
 - 4) jest zawarta na okres wskazany w pkt 8) niniejszej IDW;
 - 5) podlega unieważnieniu:
 - a) jeżeli zachodzą przesłanki określone w art. 146 ustawy Pzp;
 - b) zgodnie z treścią art. 140 ustawy Pzp, w części wykraczającej poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w niniejszej SIWZ.
2. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie Umowy.
3. Pozostałe kwestie odnoszące się do Umowy uregulowane są w części III niniejszej SIWZ.
4. Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty, jeżeli zostanie ono przesłane faksem lub drogą elektroniczną bądź 10 dni jeżeli zostanie ono przesłane w inny sposób.
5. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminów, o których mowa w pkt 35)4 niniejszej IDW, jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia:
 - a) złożono tylko jedną ofertę.
 - b) nie odrzucono żadnej oferty oraz nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

6. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zajdzie którakolwiek z przesłanek, o których mowa w art. 93 ust. 1 pkt 1 – 7 ustawy Pzp.

36. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Nie wymaga się wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

37. Wzór umowy.

Z Wykonawcą, który złoży ofertę najkorzystniejszą zostanie podpisana umowa, której postanowienia zostały zawarte w części III SIWZ.

38. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę prowadzoną przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych.
3. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy Pzp.
4. Jeżeli wartość zamówienia jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8, odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności dotyczących: a) wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki lub zapytania o cenę; b) opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu; c) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia; d) odrzucenia oferty odwołującego.
5. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
6. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu. Od odwołania uiszcza się wpis najpóźniej do dnia upływu terminu do wniesienia odwołania, a dowód jego uiszczenia dołącza się do odwołania.
7. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia za pomocą jednego ze sposobów określonych w art. 27 ust.2 ustawy Pzp, tj. faksem.
8. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie.
9. W przypadku uznania zasadności przekazanej informacji zamawiający powtarza czynność albo dokonuje czynności zaniechanej, informując o tym wykonawców w sposób przewidziany w ustawie dla tej czynności.
10. Na czynności, o których mowa powyżej, nie przysługuje odwołanie, z zastrzeżeniem art. 180 ust.2 ustawy Pzp.

- 11.** Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia-jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 27 ust.2, albo w terminie 10 dni – jeżeli zostały przekazane w inny sposób;
- 12.** Odwołanie wobec treści ogłoszenia, także wobec treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub SIWZ na stronie internetowej.
- 13.** W przypadku wniesienia odwołania wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień SIWZ zamawiający może przedłużyć termin składania ofert.
- 14.** W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulega zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Izbę orzeczenia.
- 15.** W przypadku wniesienia odwołania zamawiający nie może zawrzeć umowy do czasu ogłoszenia przez Izbę wyroku lub postanowienia kończącego postępowanie odwoławcze.
- 16.** Zamawiający przesyła niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od dnia otrzymania, kopię odwołania innym wykonawcom uczestniczącym w postępowaniu o udzielenie zamówienia, a jeżeli odwołanie dotyczy treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień SIWZ, zamieszcza ją również na stronie internetowej, na której jest zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu lub jest udostępniona SIWZ, wzywając Wykonawców do przystąpienia do postępowania odwoławczego.
- 17.** Wykonawca może zgłosić przystąpienie do postępowania odwoławczego w terminie 3 dni od dnia otrzymania kopii odwołania, wskazując stronę, do której przystępuje, i interes w uzyskaniu rozstrzygnięcia na korzyść strony, do której przystępuje. Zgłoszenie przystąpienia doręcza się prezesowi Izby w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu, a jego kopię przesyła się zamawiającemu oraz Wykonawcy wnoszącemu odwołanie.
- 18.** Wykonawcy, którzy przystąpili do postępowania odwoławczego, stają się uczestnikami postępowania odwoławczego, jeżeli mają interes w tym, aby odwołanie zostało rozstrzygnięte na korzyść jednej ze stron.
- 19.** Zamawiający lub odwołujący może zgłosić opozycję przeciw przystąpieniu innego wykonawcy nie później niż do czasu otwarcia rozprawy.
- 20.** Czynności uczestnika postępowania odwoławczego nie mogą pozostawać w sprzeczności z czynnościami i oświadczeniami strony, do której przystąpili, z zastrzeżeniem zgłoszenia sprzeciwu, o którym mowa w art. 186 ust. 3, przez uczestnika, który przystąpił do postępowania po stronie Zamawiającego.
- 21.** Odwołujący oraz wykonawca wezwany do przystąpienia do postępowania odwoławczego nie mogą następnie korzystać ze środków ochrony prawnej wobec czynności zamawiającego wykonanych zgodnie z wyrokiem Izby lub sądu na podstawie art. 186 ust. 2 i 3 ustawy Pzp.
- 22.** Izba rozpoznaje odwołanie w terminie 15 dni od dnia jego doręczenia prezesowi Izby.
- 23.** Do postępowania odwoławczego stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 1964r., Nr 43, poz. 296, z późn. zm.) o sądzie polubownym (arbitrażowym), jeżeli ustawa Pzp nie stanowi inaczej.
- 24.** Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej.
- 25.** Skargę do sądu wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby albo miejsca zamieszkania zamawiającego.
- 26.** Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby albo miejsca zamieszkania zamawiającego za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

skargi w placówce pocztowej operatora publicznego jest równoznaczne z jej wniesieniem. Od skargi uiszcza się opłatę.

27. Skarga powinna czynić zadość wymaganiom przewidzianym dla pisma procesowego oraz zawierać oznaczenie zaskarżonego orzeczenia, przytoczenie zarzutów, zwięzłe ich uzasadnienie, wskazanie dowodów, a także wniosek o uchylenie orzeczenia lub o zmianę orzeczenia w całości lub w części. W postępowaniu toczącym się na skutek wniesienia skargi nie można rozszerzyć żądania odwołania ani występować z nowymi żądaniami.

28. Zamawiający informuje, iż szczegółowe uregulowanie środków ochrony prawnej zawarte jest w dziale VI ustawy, tj. art. 179 – 198g ustawy Pzp.

39. Podwykonawstwo.

Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom. Wskazanie niniejszego nastąpi w Formularzu Oferty.

40. Wykaz Załączników do IDW.

Załącznikami do niniejszej IDW są następujące wzory:

Załącznik nr 1 – *wzór Formularza Oferty.*

Załącznik nr 2 - *wzór Oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.*

Załącznik nr 3 - *wzór Oświadczenia Wykonawcy o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania.*

Wskazane powyżej załączniki, Wykonawca wypełnia stosownie do treści niniejszej IDW. Zamawiający dopuszcza zmiany wielkości pól załączników oraz odmiany wyrazów wynikające ze złożenia oferty wspólnej. Wprowadzone zmiany nie mogą zmieniać treści załączników.

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

**Załącznik Nr 1 do IDW
- wzór Formularza Oferty**

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: *MS-ZP-DT-333-4/13*

1. ZAMAWIAJĄCY: MUZEUM ŚLĄSKIE , al. W. Korfańtego 3, 40-005 Katowice.

2. WYKONAWCA/CY – niniejsza oferta zostaje złożona przez:

Nazwa/y Wykonawcy/ów

.....
Adres/y Wykonawcy/ów –

.....
Adres do korespondencji –

.....
Tel. -; fax - – adres e-mail:.....

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym na *plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.*

ja/my niżej podpisany/podpisani

.....
.....
działając w imieniu i na rzecz:

.....
.....
*[nazwa (firma), dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców]
[W przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i dokładne adresy wszystkich wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum]*

Oświadczam(y), że zapoznałem/zapoznaliśmy się z treścią SIWZ dla niniejszego zamówienia, i że akceptuję/akceptujemy w całości wszystkie warunki określone treścią niniejszej SIWZ, oraz:

1. Składam(y) ofertę na wykonanie zamówienia w zakresie określonym w SIWZ, zgodnie opisem przedmiotu zamówienia i wzorem Umowy na następujących warunkach:

A.	B.	C.
Lp.	Wystawa lub wydarzenie	Cena brutto za sumę plakatowań wchodzących w zakres danej wystawy lub wydarzenia wskazanych w kol. B (zgodnie z ilością i miejscem wejść do danej wystawy lub wydarzenia ujętych w części II SIWZ, w harmonogramie terminów wystaw i wydarzeń)

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
Łączna cena brutto [suma wszystkich wierszy kolumny od C1 do C6]:		

Całkowita cena brutto oferty [suma wszystkich wierszy kolumny od C1 do C6] wynosi[PLN] **(słownie:.....)**

2. Oświadczam(y), że ceny jednostkowe brutto w PLN [określone w kolumnie C w wierszach od C1 do C6] zawierają wszelkie koszty wykonania zamówienia.
3. Oświadczam(y), że niniejsze zamówienie będę/będziemy realizować w terminie określonym pkt 8) IDW.
4. Oświadczam(y), wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z treścią: SIWZ, Załączników do IDW, wyjaśnień do SIWZ oraz jej zmian.
5. Oświadczam(y), że uważam(y) się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w SIWZ, tj. 30 dni od daty jej otwarcia.
6. Oświadczam(y), że warunki zawarcia umowy określone w części III SIWZ we wzorze umowy i w Załącznikach do wzoru Umowy zostały przeze mnie/przez nas zaakceptowane i zobowiązuję/my się w przypadku wyboru mojej/naszej oferty do zawarcia umowy na warunkach określonych w części III SIWZ, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
7. Oświadczam(y), że [żadne z informacji zawartych w ofercie nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji/wskazane poniżej informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i w związku z niniejszym nie mogą być one udostępniane, w szczególności innym uczestnikom postępowania]*:

L.p.	Oznaczenie rodzaju (nazwy) informacji	Strony w ofercie (wyrażone cyfrą)	
		Od	Do

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

1.			
-----------	--	--	--

8. [Nie zamierzam(y) powierzać do podwykonania żadnej części niniejszego zamówienia/ następujące części niniejszego zamówienia zamierzam(y) powierzyć podwykonawcom]*:

l.p.	Nazwa części zamówienia
a)	
b)	

9. Niniejszą ofertę z załącznikami składam(y) nakolejno ponumerowanych stronach.

10. Załącznikami do niniejszej oferty są:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)

Miejscowośćdnia roku.

.....
(czytelny podpis osoby uprawnionej/osób uprawnionych do działania w imieniu Wykonawcy/ Wykonawców wspólnie biorących udział w postępowaniu lub pełnomocnika bądź podpis i pieczęć w przypadku gdy podpis jest/ podpisy są nieczytelne)

* - Wykonawca usuwa niepotrzebne.

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

**Załącznik Nr 2 do IDW
- wzór Oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału
w postępowaniu**

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: *MŚ-ZP-DT-333-4/13*

Nazwa i adres Wykonawcy/Wykonawców:

.....
.....
.....

OŚWIADCZAM(Y), ŻE: składając ofertę w przetargu nieograniczonym *plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie*, spełniam(y) warunki dotyczące:

- 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia;
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

Miejscowośćdnia roku.

.....
(czytelny podpis osoby uprawnionej/osób uprawnionych do działania w imieniu Wykonawcy/ Wykonawców wspólnie biorących udział w postępowaniu lub pełnomocnika bądź podpis i pieczęć w przypadku gdy podpis jest/ podpisy są nieczytelne)

* - Wykonawca usuwa niepotrzebne.

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

Załącznik Nr 3 do IDW
- wzór Oświadczenia Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: *MS-ZP-DT-333-4/13*

Nazwa i adres Wykonawcy/Wykonawców:

.....

.....

.....

OŚWIADCZAM(Y), ŻE: składając ofertę w przetargu nieograniczonym na *plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie*, brak jest podstaw do wykluczenia mnie/nas* z powodu niespełnienia warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami).

Miejscowośćdnia roku.

.....
(czytelny podpis osoby uprawnionej/osób uprawnionych do działania w imieniu Wykonawcy/ Wykonawców wspólnie biorących udział w postępowaniu lub pełnomocnika bądź podpis i pieczęć w przypadku gdy podpis jest/ podpisy są nieczytelne)

* - Wykonawca usuwa niepotrzebne.

CZĘŚĆ II SIWZ - OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: *MS-ZP-DT-333-4/13*

„Plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie”

1. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca: słupy ogłoszeniowe.
2. Lokalizacja słupów ogłoszeniowych:
 - a) w 6 miastach Polski: Katowice, Kraków, Sosnowiec, Gliwice, Bytom, Chorzów.
 - b) w promieniu do 1 lub 2 km (w zależności od miasta) od następujących lokalizacji:
 - Katowice: wyklejanie przez Wykonawcę plakatów [bez konieczności dysponowania przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi] na minimum 30 słupach ogłoszeniowych, w ilości po minimum 4 plakaty na słup ogłoszeniowy. Plakaty powinny znaleźć się na słupach ogłoszeniowych w odległości nie większej niż w promieniu 2 km od centrum Katowic tj. Rynku;
 - Bytom: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 10 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku;
 - Chorzów: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 15 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Estakady;
 - Gliwice: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 15 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku;
 - Sosnowiec: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 20 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. placu Kiepur;
 - Kraków: (dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 20 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku.
3. Termin wykonywania zamówienia: – zgodne z pkt 8 IDW (części I SIWZ) oraz zgodnie z terminami wystaw i wydarzeń zawartymi w harmonogramie (poniżej w ust. 10).

- 4.** Plakaty o wymiarach B1 w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia wyklejenia (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu) zostaną przekazane przez Zamawiającego na koszt Wykonawcy na minimum 3 robocze dni przed planowanym wyklejeniem konkretnej wystawy lub wydarzenia, o czym Wykonawca zostanie poinformowany przez Zamawiającego za pomocą poczty elektronicznej.
- 5.** Utrzymanie przez Wykonawcę plakatów na słupach ogłoszeniowych w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana przez Wykonawcę plakatów na nowe odebrane od Zamawiającego. Zapis ten dotyczy plakatów wyklejonych w Krakowie, Bytomiu, Gliwicach, Chorzowie, i Sosnowcu. Koszty wyklejenia i odbioru plakatów ponosi Wykonawca.
- 6.** Wymiana przez Wykonawcę plakatów B1 w terminie do 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu na podstawie informacji przekazanej Wykonawcy przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej. Zapis ten dotyczy plakatów wyklejonych w Krakowie, Bytomiu, Gliwicach, Chorzowie, i Sosnowcu. Koszty wyklejenia i odbioru plakatów ponosi Wykonawca
- 7.** Umieszczenie przez wykonawcę plakatów na słupach ogłoszeniowych w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów lub pieszych, w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców tj.: w centrach miast o których mowa powyżej. Plakat na słupie ogłoszeniowym winien być w całości widoczny (nie zasłonięty przez krzewy, drzewa) umieszczony na wysokości od 1,0 do 1,5 metra od podstawy słupa ogłoszeniowego.
- 8.** Dostarczenie do akceptacji Zamawiającego na co najmniej 10 dni roboczych przed ekspozycją plakatów, planu dotyczącego ekspozycji. Plan musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego plakatu wraz z aktualnym zdjęciem słupa ogłoszeniowego, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny słupa ogłoszeniowego wraz z opisem lokalizacji (w formie papierowej lub na nośniku CD); Zamawiający dopuszcza przygotowanie planu w ujęciu rocznym, w tym rezerwację tych samych słupów ogłoszeniowych dla każdej z planowanych wystaw lub wydarzeń.
- 9.** Przesłanie na pisemne żądanie Zamawiającego (które Wykonawca otrzyma w czasie trwania partii plakatowania, którego pismo dotyczy), raportu z wykonania przedmiotu umowy, obejmującego wykonanie plakatowania w odniesieniu do konkretnego miasta i wystawy. W raporcie Wykonawca wskaże dokładny adres umieszczenia każdego plakatu wraz z aktualnym zdjęciem słupa ogłoszeniowego, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny słupa ogłoszeniowego (w formie papierowej lub na nośniku CD).
- 10.** Harmonogram:

Wystawa lub wydarzenie	Katowice	Bytom – 10 lokalizacji	Chorzów – 15 lokalizacji	Gliwice – 15 lokalizacji	Sosnowiec – 20 lokalizacji	Kraków – 20 lokalizacji
Komu piekto, komu raj	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.03.2013 – 18.03.2013 02.04.2013 – 08.04.2013 <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.03.2013 – 18.03.2013 02.04.2013 – 08.04.2013 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.03.2013 – 18.03.2013 02.04.2013 – 08.04.2013 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.03.2013 – 18.03.2013 <p>Ilość: 30 plakatów na wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.03.2013 – 18.03.2013 02.04.2013 – 08.04.2013 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.03.2013 – 18.03.2013 02.04.2013 – 08.04.2013 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>
Świąteczna jazda z Muzeum Śląskim_1	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 19.03.2013 – 25.03.2013 <p>Ilość: 350 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 19.03.2013 – 25.03.2013 <p>Ilość: 20 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 19.03.2013 – 25.03.2013 <p>Ilość: 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 19.03.2013 – 25.03.2013 <p>Ilość: 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 19.03.2013 – 25.03.2013 <p>Ilość: 40 szt. plakatów</p>	
Art. Wizje	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 30.04.2013 – 05.05.2013 06.05.2013 – 12.05.2013 <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 30.04.2013 – 05.05.2013 06.05.2013 – 12.05.2013 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 30.04.2013 – 05.05.2013 06.05.2013 – 12.05.2013 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 06.05.2013 – 12.05.2013 <p>Ilość: 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 06.05.2013 – 12.05.2013 <p>Ilość: 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 06.05.2013 – 12.05.2013 <p>Ilość: 40 szt. plakatów</p>
Noc muzeów	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2013 – 19.03.2013 <p>Ilość: 350 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2013 – 19.03.2013 <p>Ilość: 20 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2013 – 19.03.2013 <p>Ilość: 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2013 – 19.03.2013 <p>Ilość: 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2013 – 19.03.2013 <p>Ilość: 40 szt. plakatów</p>	

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

Rocznica I wojny światowej	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 26.11.2013 – 02.12.2013 • 10.12.2013 – 16.12.2013 <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 26.11.2013 – 02.12.2013 • 10.12.2013 – 16.12.2013 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 26.11.2013 – 02.12.2013 • 10.12.2013 – 16.12.2013 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 26.11.2013 – 02.12.2013 • 10.12.2013 – 16.12.2013 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 26.11.2013 – 02.12.2013 • 10.12.2013 – 16.12.2013 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>	
Świąteczna jazda_2	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.12.2013 – 23.12.2013 <p>Ilość: 350 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.12.2013 – 23.12.2013 <p>Ilość: 20 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.12.2013 – 23.12.2013 <p>Ilość: 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.12.2013 – 23.12.2013 <p>Ilość: 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.12.2013 – 23.12.2013 <p>Ilość: 40 szt. plakatów</p>	

Pozostałe warunki realizacji zamówienia określają warunki umowne (wzór umowy), zawarte w części III SIWZ.

CZĘŚĆ III SIWZ - WZÓR UMOWY

W dniu r. pomiędzy:

Muzeum Śląskim w Katowicach, al. W. Korfanteo 3, 40-005 Katowice, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury **prowadzonego przez Województwo Śląskie** – Zarząd Województwa Śląskiego, pod numerem RIK-M/12/99, NIP 634-23-11-686, reprezentowanym przez:

p.o. Dyrektora Muzeum Leszka Jodlińskiego
Główną Księgową Jolantę Grabalską

zwanym dalej *Zamawiającym*

a

firmą:

.....
reprezentowanym (-ą) przez:

.....
zwanym (-ą) dalej *Wykonawcą*,

zwanymi w dalszej części umowy „Stronami”

zgodnie z przepisami art. 39–46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) zawarto umowę o następującej treści:

§ 1. Przedmiot Umowy.

- 1.** Na mocy niniejszej umowy („Umowy”) Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania usługi polegającej na plakatowaniu wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie, zgodnie z treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, treścią złożonej oferty oraz postanowieniami Umowy i Załącznikiem Nr 1 i Nr 2 do Umowy, dalej zwaną usługą lub przedmiotem umowy.
- 2.** Przedmiotem umowy jest:
 - a.** dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi w ilości: 10 w Bytomiu, 15 w Chorzowie, 15 w Gliwicach, 20 w Sosnowcu, 20 w Krakowie oraz wyklejenie plakatów, których ilość oraz lokalizację określono w Załączniku nr 1 do Umowy;
 - b.** wyklejenie przez Wykonawcę plakatów formatu B1, zwanych dalej „plakataami” na słupach ogłoszeniowych w Katowicach w ilości oraz zgodnie z harmonogramem terminów wystaw i wydarzeń ujętym w Załączniku nr 1 do Umowy, zwanym dalej harmonogramem;
 - c.** utrzymanie przez Wykonawcę reklamy na słupach ogłoszeniowych w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana przez Wykonawcę plakatów na nowe odebrane od zamawiającego. Koszty wyklejenia i odbioru plakatów ponosi Wykonawca.
 - d.** wymiana przez Wykonawcę plakatów w terminie do 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu na podstawie informacji

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń wystaw Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

przekazanej Wykonawcy przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej. Koszty wyklejenia i odbioru plakatów ponosi Wykonawca.

- e. postanowienia § 1 ust. 2 lit. c-d odnoszą się jedynie do plakatowania w miastach, o których mowa w § 1 ust. 2 lit. a Umowy;
- f. umieszczenie przez Wykonawcę plakatów w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów lub pieszych, w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców tj. w centrach miast o których mowa w § 1 ust. 2. Plakat na słupie ogłoszeniowym winien być w całości widoczny (nie zasłonięty przez krzewy, drzewa) umieszczony na wysokości od 1,0 do 1,5 metra od podstawy słupa ogłoszeniowego.

§ 2. Termin wykonania.

Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania przedmiotu umowy w terminie: od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2013 r. w terminach zgodnych z harmonogramem ujętym w Załączniku Nr 1 do Umowy, z zastrzeżeniem postanowienia §5 ust. 4 lit. a Umowy.

§ 3. Zobowiązania Stron.

1. Wykonawca zobowiązuje się do:

- a. wykonywania przedmiotu umowy z należytą starannością, z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej działalności gospodarczej, zgodnie z treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, treścią złożonej oferty, postanowieniami Umowy oraz zgodnie z Załącznikami do Umowy.
- b. dostarczenia do akceptacji Zamawiającego na co najmniej 10 dni roboczych przed ekspozycją plakatów, planu dotyczącego ekspozycji. Plan musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego plakatu wraz z aktualnym zdjęciem słupa ogłoszeniowego, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny słupa ogłoszeniowego wraz z opisem lokalizacji (w formie papierowej lub na nośniku CD); Zamawiający dopuszcza przygotowanie planu w ujęciu rocznym, w tym rezerwację tych samych słupów ogłoszeniowych dla każdej z planowanych wystaw lub wydarzenia;
- c. przesłania na pisemne żądanie Zamawiającego (które Wykonawca otrzyma w czasie trwania partii plakatowania, którego pismo dotyczy), raportu z wykonania przedmiotu umowy, obejmującego wykonanie plakatowania w odniesieniu do konkretnego miasta i wystawy w terminie wskazanym przez Zamawiającego. W raporcie Wykonawca wskaże dokładny adres umieszczenia każdego plakatu wraz z aktualnym zdjęciem słupa ogłoszeniowego, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny słupa ogłoszeniowego (w formie papierowej lub na nośniku CD).

2. Zamawiający zobowiązuje się do:

- a. przygotowania partii plakatów do odbioru przez Wykonawcę w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia wyklejenia (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu) co zostanie potwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez Stronę;
- b. przekazania plakatów na koszt Wykonawcy na minimum 3 dni robocze przed planowanym wyklejeniem konkretnej wystawy lub wydarzenia, których terminy podano w harmonogramie, w Załączniku Nr 1 do Umowy;
- c. powiadomienia Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej o możliwości odbioru danej partii plakatów;
- d. upoważnienia Wykonawcy do podawania do publicznej wiadomości przez czas trwania umowy, informacji, iż jest on Wykonawcą;

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń wystaw Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

- e. zapłaty wynagrodzenia w terminie i na zasadach określonych w § 4 Umowy, z tym że Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wykupienia maksymalnych ilości plakatowań podanych w harmonogramie, w Załączniku Nr 1 do Umowy, zaś Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia względem Zamawiającego.

§ 4.

Cena i warunki płatności.

1. Strony ustalają, że maksymalne wynagrodzenie za wykonywanie przedmiotu umowy tj. za wykonywanie usługi polegającej na plakatowaniu wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie, w okresie wykonywania Umowy wskazanym w §2 Umowy, nie może przekroczyć wartości brutto [PLN] (słownie:.....).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej jest ostateczne, stanowi wynagrodzenie za wszelkie wynikające z Umowy czynności i obowiązki Wykonawcy, obejmuje wszelkie koszty bezpośrednie i pośrednie, jakie Wykonawca uważa za niezbędne do poniesienia, dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu umowy, zysk Wykonawcy oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty, a w szczególności podatek VAT.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu będzie płatne na podstawie faktur częściowych [których kwoty zostały określone w Załączniku Nr 2 do Umowy (zgodnych z ofertą Wykonawcy), z zastrzeżeniem postanowienia ust. 4 niniejszego paragrafu.], tj. każda kolejna faktura VAT będzie wystawiana przez Wykonawcę za sumę plakatowania wykonanego w każdym z miast a dotyczącego danej wystawy lub wydarzenia, a nie miasta. Oznacza to, że Wykonawca będzie wystawiał fakturę częściową po zakończeniu plakatowania każdej z kolejnych wystaw lub wydarzeń. Suma kwot wszystkich faktur częściowych (maksymalnie 6 faktur) nie może przekroczyć kwoty wymienionej w ust. 1 niniejszego paragrafu.
4. Wynagrodzenie należne Wykonawcy podlega automatycznej waloryzacji odpowiednio o kwotę podatku VAT wynikającą ze stawki tego podatku obowiązującą w chwili powstania obowiązku podatkowego. Wysokość wynagrodzenia Wykonawcy ustalana będzie każdorazowo z uwzględnieniem aktualnej stawki podatku VAT obowiązującej na dzień wystawienia faktury. Zmiana wynagrodzenia należnego Wykonawcy w zakresie wskazanym w ust. 3 niniejszego paragrafu w związku z Załącznikiem Nr 2 do Umowy nie wymaga zawarcia aneksu do umowy.
5. Zamawiający nie udziela zaliczek na poczet wykonania przedmiotu umowy.
6. W terminie do 7 dni roboczych liczonych od daty zakończenia plakatowania każdej z kolejnych wystaw, Wykonawca wystawi fakturę częściową o wartości tej usługi zgodnie z wartością za plakatowanie każdej z wystaw lub wydarzenia podaną przez w Załączniku Nr 2 do Umowy (zgodnych z ofertą Wykonawcy). Poprawnie wystawiona faktura oprócz podstawowych informacji, musi zawierać wyszczególnione następujące pozycje: nazwę wystawy lub wydarzenia, wartość brutto wykonanego plakatowania danej wystawy lub wydarzenia (zgodną z ofertą Wykonawcy), termin płatności: „30 dni”, a nie konkretną datę kalendarzową”. W przypadku wystawienia przez Wykonawcę faktury częściowej i wskazania w niej terminu płatności niezgodnie z treścią zdania drugiego powyżej, strony Umowy uzgadniają, iż obowiązujący termin płatności to 30 dni od dnia otrzymania faktury przez Zamawiającego, niezależnie od treści faktury.
7. Zamawiający zapłaci fakturę w terminie do 30 dni od daty jej otrzymania przez Zamawiającego, tj. od dnia wpływu faktury do siedziby Zamawiającego.
8. Płatności będą dokonywane przelewem bankowym na konto bankowe Wykonawcy określone w fakturze.
9. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

§ 5.

Dopuszczalne zmiany Umowy.

1. Dopuszcza się wprowadzanie zmian niniejszej Umowy za zgodą Zamawiającego.

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń wystaw Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

2. Zmiany Umowy mogą być inicjowane:
 - a. przez Zamawiającego lub
 - b. przez Wykonawcę.
3. Zmiany Umowy, o których mowa w ust. 1 muszą być dokonywane z zachowaniem przepisu art. 140 ust. 3 PZP, stanowiącego, że Umowa jest nieważna w części wykraczającej poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w SIWZ.
4. Zmiany, o których mowa w ust. 1 mogą dotyczyć:
 - a. przesunięcia przez Zamawiającego terminów określonych w harmonogramie ujętym w Załączniku Nr 1 do Umowy, w taki jednak sposób, że plakaty zostaną wyeksponowane przez Wykonawcę na słupach ogłoszeniowych przez okres nie krótszy niż wskazany w harmonogramie;
 - b. zmiany lokalizacji słupów ogłoszeniowych w przypadku ich zniszczenia, dewastacji lub innych przyczyn niezależnych od Wykonawcy, na skutek których dana lokalizacja przestanie istnieć lub jej stan techniczny będzie uniemożliwiał ekspozycję plakatu. Zmiana nie będzie miała wpływu na zmianę ceny brutto wskazanej w §4 ust. 1 Umowy.
 - c. zrealizowania przedmiotu umowy w mniejszym zakresie (w 80% wynagrodzenia brutto Wykonawcy) w sytuacji zmniejszenia zapotrzebowania Zamawiającego w okresie obowiązywania umowy i tym samym proporcjonalnie zmniejszenie wynagrodzenia brutto Wykonawcy o wysokość zapłaty za niezrealizowany przedmiot umowy przy zastosowaniu cen jednostkowych brutto, tj. cen za sumę plakatowań dotyczących danej wystawy lub wydarzenia, określonych w Załącznik Nr 2 do Umowy (zgodnych z ofertą Wykonawcy).
5. Warunkiem dokonania zmian, o których mowa w ust. 4 jest złożenie przez stronę inicjującą zmianę - wniosku zawierającego:
 - a. opis propozycji zmiany;
 - b. uzasadnienie zmiany;
 - c. obliczenie kosztów zmiany.
6. Wykonawca nie będzie uprawniony do **przedłużenia terminów wykonywania Umowy**, ujętych w harmonogramie, określonych w Załączniku nr 1 Umowy, jeżeli zmiana jest wymuszona z powodu przyczyn leżących po stronie Wykonawcy. W takim przypadku koszty dodatkowe związane z takimi zmianami ponosi Wykonawca.
7. Dokonanie zmian, o których mowa w ust. 4 wymaga podpisania aneksu do Umowy.

§ 6.

Odpowiedzialność i kary umowne.

1. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za treść i formę plakatów. Jeżeli treść plakatu reklamowego jest zdaniem Wykonawcy, niezgodna z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, Wykonawca zobowiązany jest do zwrócenia Zamawiającemu uwagi na ten fakt w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania partii plakatów, o których mowa w § 1. Umowy, z jednoczesnym wskazaniem kwestionowanych treści oraz uzasadnieniem. Po upływie tego terminu Wykonawca traci uprawnienie do odmowy umieszczenia plakatów na słupach ogłoszeniowych.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w wysokości:
 - a. 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 Umowy, w przypadku odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
 - b. 2% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 Umowy, za każdy dzień opóźnienia w wyklejaniu plakatów po terminach określonych w Załączniku nr 1 do Umowy (w harmonogramie), z zastrzeżeniem postanowienia § 5 ust. 4 lit.a ;

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń wystaw Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

- c. 2% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia po terminie określonym w § 1 ust. 2 lit. d Umowy.
- 3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2, Zamawiający uprawniony jest do potrącenia kwot należnych Wykonawcy tytułem wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, o kwoty wynikające z należnej Zamawiającemu kary umownej.
- 4. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 Umowy, jeżeli Wykonawca odstąpi od Umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego.
- 5. Każda ze Stron uprawniona jest do odstąpienia od Umowy w przypadku istotnego naruszenia przez drugą Stronę jej postanowień, w terminie 7 dni od dnia powzięcia informacji o naruszeniu.
- 6. Każda ze Stron uprawniona jest do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w sytuacji, w której poniesiona szkoda przekracza wysokość zastrzeżonej na ten cel kary umownej.
- 7. Wykonawcy za okres wstrzymania wypłaty wynagrodzenia nie przysługuje prawo do naliczania odsetek za nieterminową zapłatę.

§7.

Odstąpienie od Umowy.

- 1. Oprócz wypadków określonych w treści Kodeksu Cywilnego Stronom przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w następujących sytuacjach:
 - 1.1. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:
 - a. w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić w terminie do 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach;
 - b. zostanie złożony wniosek o ogłoszenie upadłości lub zostaną podjęte czynności mające na celu likwidację firmy Wykonawcy;
 - c. wykonawca pomimo 3 - krotnych pisemnych wezwań Zamawiającego nie wykonuje usług zgodnie z Umową.
 - 1.2. Odstąpienie od umowy w przypadkach wskazanych w ust. 1.1. lit. b i c może nastąpić w terminie do 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach;
 - 1.3. Wykonawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w szczególności, jeżeli Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, iż wobec zaistnienia uprzednio nie przewidzianych okoliczności nie będzie mógł spełnić swoich zobowiązań umownych wobec Wykonawcy.
- 3. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności i powinno zawierać uzasadnienie.
- 4. Zamawiający w razie odstąpienia od Umowy z przyczyn, za które odpowiada Zamawiający obowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia za prace, które zostały wykonane do dnia odstąpienia.

§8.

Postanowienia dodatkowe.

- 1. Zamawiający nie wyraża zgody na cesję jakichkolwiek praw i wierzytelności z Umowy lub mogących powstać w wyniku realizacji niniejszej Umowy.
- 2. W przypadku, gdy Wykonawca zamierza powierzyć część obowiązków podwykonawcy – wyłącznie Wykonawca ponosi wszelką odpowiedzialność względem Zamawiającego i osób trzecich za działania i zaniechania podwykonawcy - jak za własne; dotyczy to także ewentualnych rozliczeń Wykonawcy z podwykonawcą.

§9.

Postanowienia końcowe.

1. Strony ustanawiają osoby właściwe dla spraw realizacji Umowy:
 - a. dla Zamawiającego – Danuta Piękoś, nr tel: 32 779 93 69, adres e-mail: d.piekos@muzeumslaskie.pl;
 - b. dla Wykonawcy - _____ , nr tel: _____, adres e-mail: _____.
2. Każda ze Stron zobowiązuje się do niezwłocznego informowania drugiej Strony o zmianie osób określonych w ust. 1 lub ich danych, jak również o wszelkich zmianach adresu dla doręczeń, pod rygorem uznania za skuteczne doręczenia pod adres wskazany w Umowie.
3. Zakazuje się istotnych zmian postanowień niniejszej umowy, chyba że Zamawiający przewidział możliwość dokonania takich zmian w ogłoszeniu o zamówieniu lub w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej Umowy mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. Nr 213, poz. 759 z późniejszymi zmianami).
5. Wszelkie spory związane z wykonaniem Umowy Strony poddają właściwości miejscowej sądu powszechnego właściwego dla siedziby Zamawiającego.
6. Integralną część Umowy stanowi Załącznik nr 1 i nr 2 do Umowy.
7. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, w tym 2 dla Zamawiającego i 1 dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik nr 1 do Umowy nr/2013 z dnia2013 r.

- 1.** Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca: słupy ogłoszeniowe.
- 2.** Lokalizacja słupów ogłoszeniowych:
 - a) w 6 miastach Polski: Katowice, Kraków, Sosnowiec, Gliwice, Bytom, Chorzów.
 - b) w promieniu do 1 lub 2 km (w zależności od miasta) od następujących lokalizacji:
 - Katowice: wyklejanie przez Wykonawcę plakatów [bez konieczności dysponowania przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi] na minimum 30 słupach ogłoszeniowych, w ilości po minimum 4 plakaty na słup ogłoszeniowy. Plakaty powinny znaleźć się na słupach ogłoszeniowych w odległości nie większej niż w promieniu 2 km od centrum Katowic tj. Rynku;
 - Bytom: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 10 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku;
 - Chorzów: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 15 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Estakady;
 - Gliwice: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 15 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku;
 - Sosnowiec: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 20 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. placu Kiepur;
 - Kraków: (dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 20 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku.
- 3.** Harmonogram:

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń wystaw Muzeum na słupach ogłoszeniowych
w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

Wystawa lub wydarzenie	Katowice	Bytom – 10 lokalizacji	Chorzów – 15 lokalizacji	Gliwice – 15 lokalizacji	Muzeum	na słupach	Kraków – 20 lokalizacji
Komu piekło, komu raj	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.03.2013 – 18.03.2013 02.04.2013 – 08.04.2013 <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.03.2013 – 18.03.2013 02.04.2013 – 08.04.2013 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.03.2013 – 18.03.2013 02.04.2013 – 08.04.2013 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.03.2013 – 18.03.2013 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów</p>		<p>Sosnowiec – 20 lokalizacji</p> <p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.03.2013 – 18.03.2013 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów</p>	<p>Kraków – 20 lokalizacji</p> <p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.03.2013 – 18.03.2013 02.04.2013 – 08.04.2013 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>
Świąteczna jazda z Muzeum Śląskim_1	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 19.03.2013 – 25.03.2013 <p>Ilość: 350 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 19.03.2013 – 25.03.2013 <p>Ilość: 20 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 19.03.2013 – 25.03.2013 <p>Ilość: 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 19.03.2013 – 25.03.2013 <p>Ilość: 30 szt. plakatów</p>		<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 19.03.2013 – 25.03.2013 <p>Ilość: 40 szt. plakatów</p>	
Art. Wizje	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 30.04.2013 – 05.05.2013 06.05.2013 – 12.05.2013 <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 30.04.2013 – 05.05.2013 06.05.2013 – 12.05.2013 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 30.04.2013 – 05.05.2013 06.05.2013 – 12.05.2013 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 06.05.2013 – 12.05.2013 <p>Ilość: 30 szt. plakatów</p>		<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 06.05.2013 – 12.05.2013 <p>Ilość: 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 06.05.2013 – 12.05.2013 <p>Ilość: 40 szt. plakatów</p>
Noc muzeów	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2013 – 19.03.2013 <p>Ilość: 350 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2013 – 19.03.2013 <p>Ilość: 20 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2013 – 19.03.2013 <p>Ilość: 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2013 – 19.03.2013 <p>Ilość: 30 szt. plakatów</p>		<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2013 – 19.03.2013 <p>Ilość: 40 szt. plakatów</p>	

Rocznica I wojny światowej	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 26.11.2013 – 02.12.2013 • 10.12.2013 – 16.12.2013 Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 26.11.2013 – 02.12.2013 • 10.12.2013 – 16.12.2013 Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 26.11.2013 – 02.12.2013 • 10.12.2013 – 16.12.2013 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 26.11.2013 – 02.12.2013 • 10.12.2013 – 16.12.2013 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 26.11.2013 – 02.12.2013 • 10.12.2013 – 16.12.2013 Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów	
Świąteczna jazda_2	Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> • 17.12.2013 – 23.12.2013 Ilość: 350 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> • 17.12.2013 – 23.12.2013 Ilość: 20 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> • 17.12.2013 – 23.12.2013 Ilość: 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> • 17.12.2013 – 23.12.2013 Ilość: 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> • 17.12.2013 – 23.12.2013 Ilość: 40 szt. plakatów	

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

SIWZ - plakatowanie do wystaw i wydarzeń wystaw Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.

Załącznik nr 2 do Umowy nr/2013 z dnia2013 r.

A.	B.	C.
Lp.	Wystawa lub wydarzenie	Cena brutto za sumę plakatowań wchodzących w zakres danej wystawy lub wydarzenia wskazanych w kol. B (zgodnie z ilością i miejscem wejść do danej wystawy lub wydarzenia ujętych w Załączniku nr 1 do Umowy, w harmonogramie terminów wystaw i wydarzeń)
1.	Komu piekło, komu raj	
2.	Świąteczna jazda z Muzeum Śląskim_1	
3.	Art. Wizje	
4.	Noc muzeów	
5.	Rocznica I wojny światowej	
6.	Świąteczna jazda_2	
Łączna cena brutto [suma wszystkich wierszy kolumny od C1 do C6]:		

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA