



Katowice, 06.02.2017 r.
MŚ-ZP-WW-333-01/17

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY (w zakresie części I zamówienia)
oraz
UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA (w zakresie części II zamówienia)**

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „**Druk materiałów promocyjno-informacyjnych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach**”. Nr postępowania: MŚ-ZP-WW-333-1/17.

Na podstawie art. 92 ust. 2 oraz art. 93 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity - Dz. U. z 2015 r., 2164 z późniejszymi zmianami), dalej ustawy Pzp, Zamawiający informuje, że w prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego w/w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego

1. W zakresie części I zamówienia obejmującej sukcesywne świadczenie usług w zakresie druku materiałów promocyjno-informacyjnych w technikach offsetowej i cyfrowej:

1. dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej, złożonej przez Wykonawcę, którym jest:

**FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA "SZMYDT" SZMYDT KRZYSZTOF
ul. Legionów Polskich 27A, 09-500 Gostynin**

UZASADNIENIE:

- 1) **PRAWNE DOKONANIA WYBORU:**
art. 91 ust. 1 ustawy Pzp: *Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.*
- 2) **FAKTYCZNE DOKONANIA WYBORU:**
Wykonawca wykazał spełnianie warunków udziału w postępowaniu i brak podstaw do wykluczenia z postępowania. Treść oferty odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ), jest zgodna z ustawą Pzp, oferta jest ważna i spełnia wszystkie warunki i wymagania Zamawiającego określone w SIWZ. W porównaniu z pozostałymi ofertami złożonymi w tym postępowaniu na część I zamówienia, oferta ta jest dla Zamawiającego ofertą najkorzystniejszą - otrzymała najwyższą ilość punktów, tj. **100 pkt.**

2. Informacje zawierające nazwy, siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty na część I zamówienia wraz z punktacją przyznaną ofertom w każdym kryterium i łączną punktacją:

Cena „C”	- max 60 pkt.
Jakość „J”	- max 40 pkt.



Ocena ogólna O = C + J - max 100 pkt.

Nr oferty:	Firma (nazwa lub nazwisko) oraz adres Wykonawcy	Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert		RAZEM
		Cena „C” max 60 pkt.	Jakość „J” max. 40 pkt.	
1.	FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA "SZMYDT" SZMYDT KRZYSZTOF ul. Legionów Polskich 27A 09-500 Gostynin	60 pkt.	40 pkt.	100 pkt.
3.	AGENCJA REKLAMOWA TOP AGNIESZKA ŁUCZAK 87-800 Włocławek, ul. Toruńska 148	42,09 pkt.	40 pkt.	82,09 pkt.
4.	PASAŻ SP. Z O.O. ul. Rydlówka 24 30-363 Kraków	40,29 pkt.	40 pkt.	80,29 pkt.

3. Wykonawcy wykluczeni: BRAK

4. Oferty odrzucone: BRAK

2. W zakresie części II zamówienia obejmującej sukcesywne świadczenie usług w zakresie druku wielkoformatowych materiałów promocyjno-informacyjnych:

2.1. dokonał unieważnienia postępowania.

UZASADNIENIE:

1) PRAWNE UNIEWAŻNIENIA:

art. 93 ust. 1 pkt 1) ustawy Pzp, tj.: *Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli: 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu albo nie wpłynął żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu od wykonawcy niepodlegającego wykluczeniu, z zastrzeżeniem pkt 2 i 3.*

2) FAKTYCZNE UNIEWAŻNIENIA:

W niniejszym postępowaniu na część II zamówienia nie została złożona żadna oferta nie podlegająca odrzuceniu.

2.2. dokonał odrzucenia:

2.2.1. Oferty nr 2: PW PARTNER SP. Z O.O. SP. K, ul. Ceglarska 1 lok. 7,
63-700 Krotoszyn

2.2.2. Oferty nr 5: „DEKOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA
KOMANDYTOWA”, ul. Komorowicka 110, 43-300 Bielsko Biała

2.3. Wykonawcy wykluczeni: BRAK

Dyrektor Muzeum Śląskiego


Alicja Knast